



2023

可持续发展报告

宜宾丝丽雅股份有限公司

关于本报告
董事长致辞

01
03

走进丝丽雅

01

基本情况	07
生产布局	10
产品概况	11
企业荣誉	15

应对气候变化

03

双碳战略	25
碳管理体系	28
运营减碳	29
低碳产品	32

包容性增长

05

劳工权益	53
质量管理	65
社会公益	71
乡村振兴	72

可持续发展

02

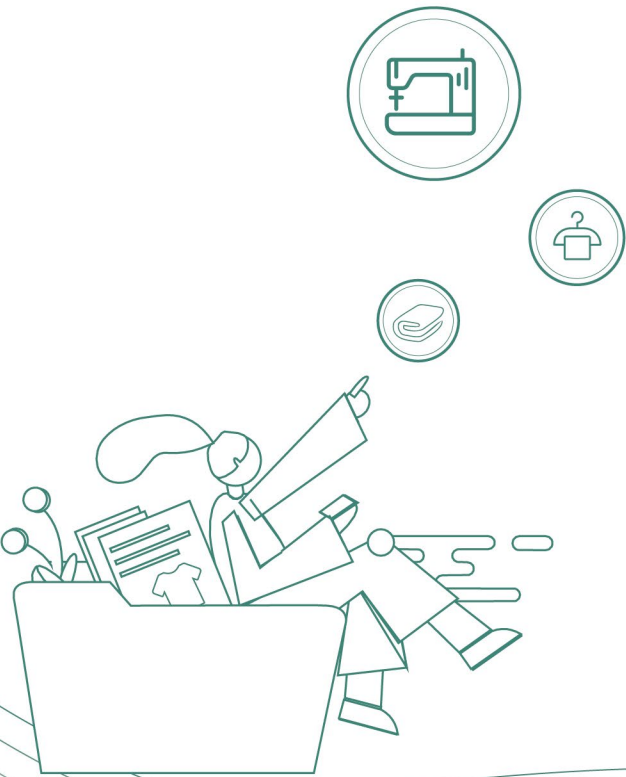
可持续发展理念	19
可持续发展管理架构	20
利益相关方沟通	21
议题的实质性分析	22

环境保护

04

环境管理	37
水资源管理	42
化学品管理	44
排放物管理	46

2023 关键绩效	75
报告指标索引	76
读者反馈	78



关于本报告



概览

《宜宾丝丽雅股份有限公司 2023 可持续发展报告》是宜宾丝丽雅股份有限公司（以下简称“丝丽雅”）发布的第三份可持续发展报告，阐述了丝丽雅可持续发展理念、策略和 2023 年实践。

丝丽雅重视与利益相关方的沟通和交流，期望通过发布此报告，更好地促进各方了解企业可持续发展战略与行动，以此增进合作，实现共赢。

后续报告计划按年度进行发布。



报告时间范围

本报告披露期间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容追溯到以往年份。



报告范围及边界

本报告内容涵盖了宜宾丝丽雅股份有限公司、宜宾丝丽雅集团有限公司及其相关子公司，详见“走进丝丽雅”。



报告编制依据

本报告参照中国纺织工业联合会发布的《纺织企业 ESG 披露指南》，并参考三大交易所发布的上市公司自律监管指引——可持续发展报告（试行）、全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》和联合国可持续发展目标（SDGs）进行编写。



资料来源及可靠性保证

本报告的数据及各项信息主要来自宜宾丝丽雅股份有限公司、宜宾丝丽雅集团有限公司及其相关子公司提供的正式文件资料。



信息获取

本报告由丝丽雅采用中文进行编写，欢迎您通过以下途径免费获取本报告。

下载网址：<https://www.cn-grace.com>



扫描二维码，获取报告



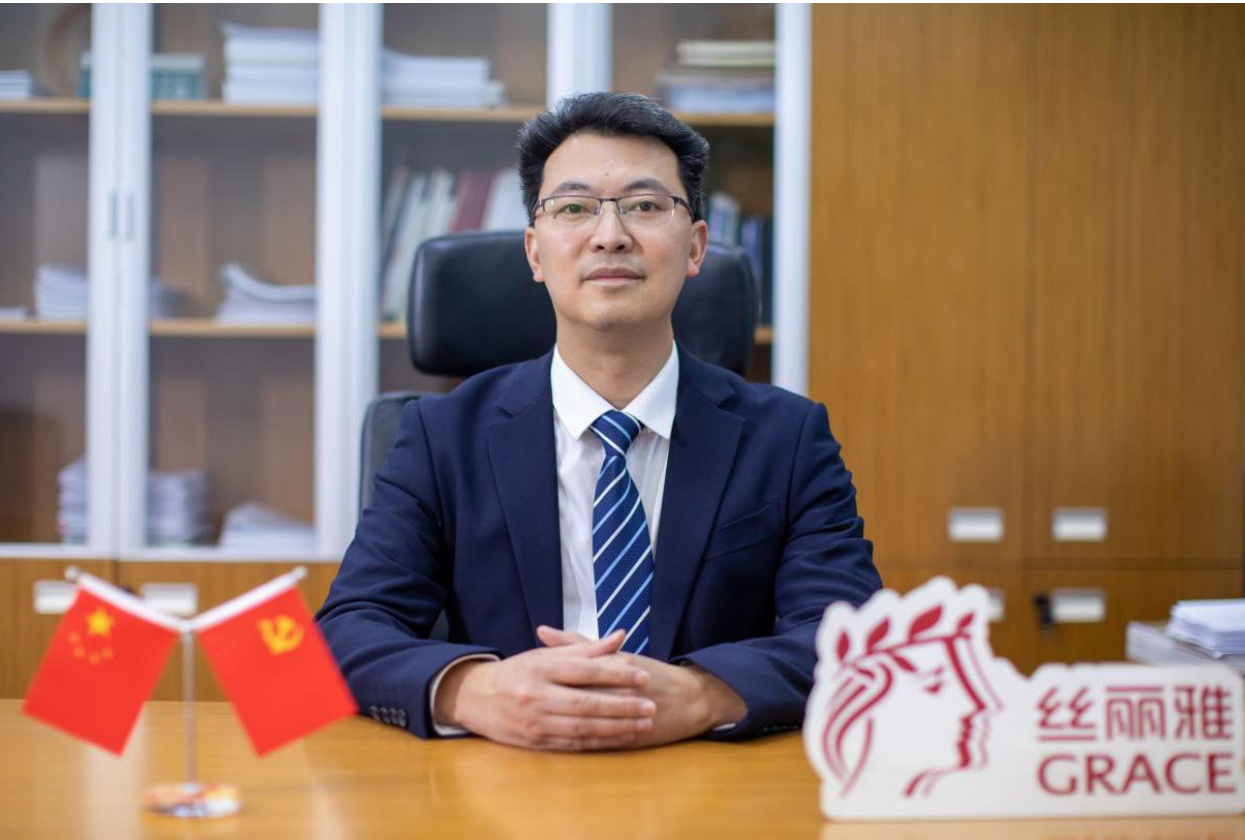
董事长致辞

2023 年，宜宾丝丽雅集团有限公司坚持科技创新、绿色低碳、数字智能“三个引领”，全力推动生物基纤维产业绿色低碳发展，在绿色可持续发展道路上取得了新成绩。

创新思绿，产业聚绿，构建低碳体系，推动产业可持续

在产业转型升级的过程中，我们深入践行“双碳”战略，将可持续发展理念融入生产经营全过程，发展以低碳、资源效率和社会包容性为特征的绿色生产力，系统构建了以竹浆、回收浆等“绿色原料”，莱赛尔、循环经济技术等“绿色工艺”，光伏、清洁水电等“绿色能源”为主要方式的“三绿制造、循环发展”模式，推进绿色低碳运营。

一年来，丝丽雅集团高标准引领绿色低碳发展，积极推动全球循环纺织经济和可持续时尚发展，Canopy 纽扣排名数量突破 30 枚，获得“深绿色衬衫”评级，被行业评为“十大可持续发展榜样”；率先与全球最权威的可持续森林经营认证机构 FSC 签署《时尚长青公约》，着力打造绿色透明供应链；雅赛尔回收浆短纤成功下线投产，成为可以向全球提供回收浆循环再生长丝和短纤产品的企业。在重点项目建设中，创新莱赛尔生产工艺技术，改造和提升粘胶生产工艺技术，彻底改变传统工艺高水耗、高物耗难题，获得中纺联“节水标杆企业”“可持续时尚践行者”。



转型产业，创造产品， 赋予产品价值，促进发展高质量

为保护好长江上游生态屏障，我们稳妥推进“一总部双基地”产业布局，在持续做强做优叙州区总部经济的基础上，在高县和屏山县分别打造以莱赛尔纤维为代表的绿色生物基纤维产业、以莱赛尔纺纱为代表的差异化纱线产业“双基地”，重点发展和生产绿色低碳生物基纤维、莱赛尔纤维和莱赛尔纱线，促进传统产品向绿色高附加值产品转变。

我们深入推进碳管理体系工作，发布了宜赛尔和宜可雅两款绿色低碳可持续产品，产品碳足迹低至 2.748kg Coe；我们坚持精益求精的工匠精神和追求卓越的首创精神，与葡萄牙 Impetus 集团合作制成的新产品荣获 2023 年慕尼黑 ISPO 奖，成为上下游供应链协同发展典范。我们积极参与行业碳标准制定，践行真正的低碳运营发展，公司成为宜宾千亿纺织产业首家“零碳工厂”。

绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。未来，丝丽雅将与上下游合作伙伴一道，携手并进，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，助力碳达峰碳中和，迈向更加绿色、低碳、可持续的发展未来。

建设幸福，助力振兴， 促进成果分享，实现发展共和谐

一年来，我们组织实施“一帮一”帮扶、女职工关爱、金秋助学等行动，累计投入资金 300 余万元，切实解决员工所思所盼；组织举办读书月活动、“三八”国际劳动妇女节等主题活动，营造温暖、和谐的企业文化氛围；组织开展“安康杯”及各类专项技能竞赛，以赛促训，丰富员工生活，提升员工能力。

我们积极助力乡村振兴，选派优秀党员干部任驻村“第一书记”，发展“红色文化旅游经济”，建武村被确定为全国新一轮红色美丽村庄建设试点；对筠连县高坪苗族乡、兴文县麒麟苗族乡进行产业帮扶，促进蚕桑等特色产业提质增效；我们在少数民族地区雷波县投资建厂，促进少数民族员工在“家门口”就业创业兴业；我们走进社区参与“双包双保”“文明劝导”“社区暖冬行”“棕香社区”等活动，助力社会和谐发展。

——宜宾丝丽雅集团有限公司董事长 胡波

01

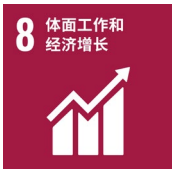


走进丝丽雅



基本情况	07
生产布局	10
产品概况	11
荣誉	15

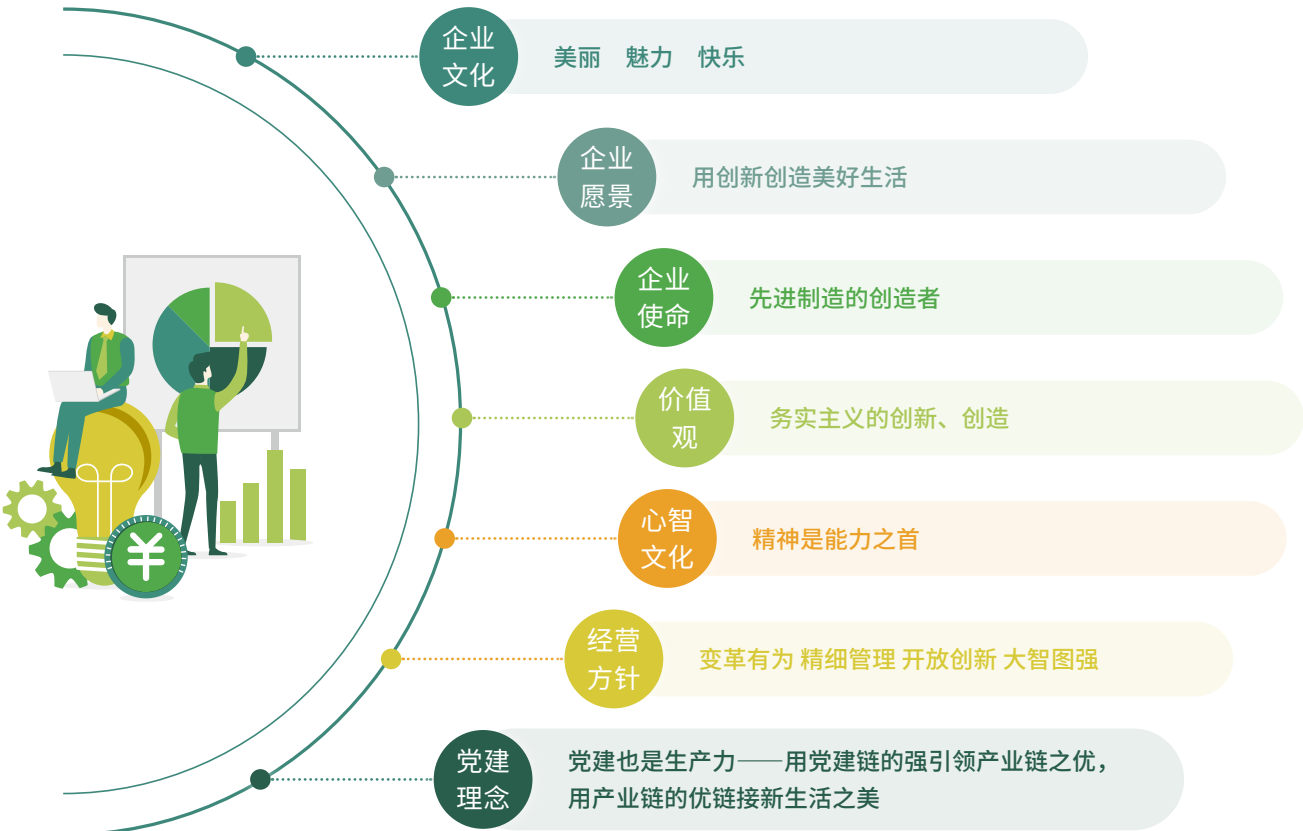
响应联合国可持续发展目标



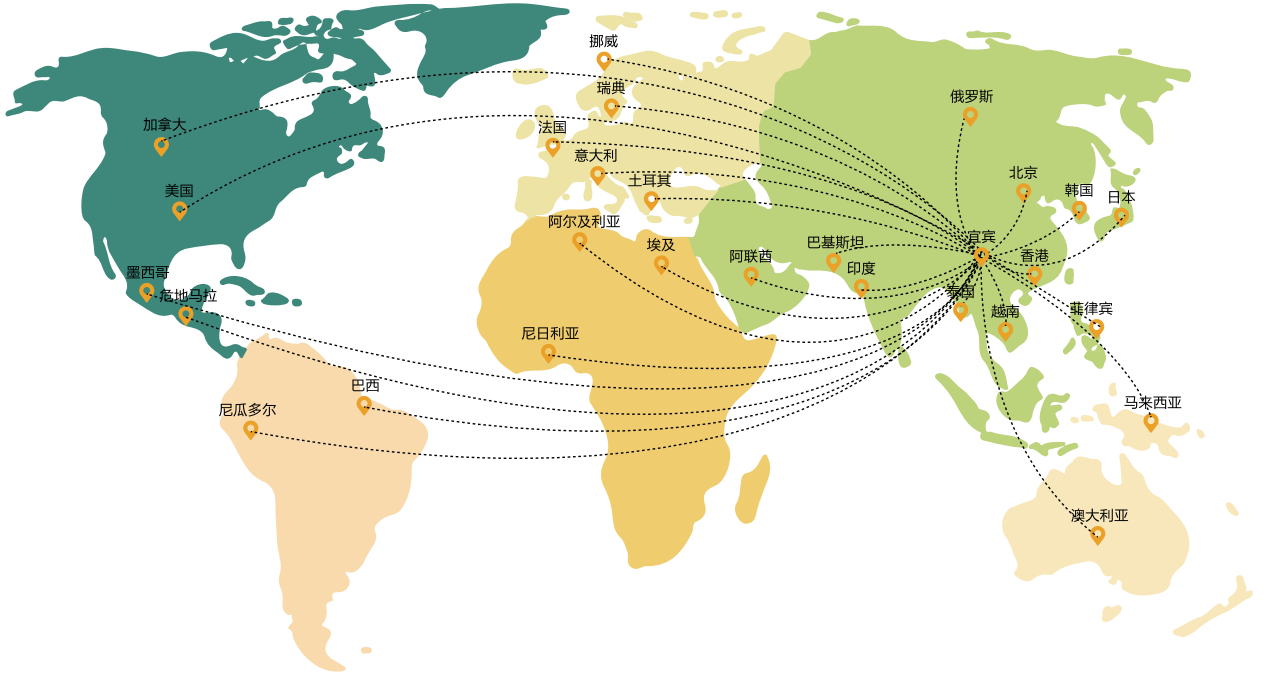
基本情况

宜宾丝丽雅股份有限公司隶属于宜宾丝丽雅集团有限公司，成立于2000年，已成长为中国西南地区以生物基纤维素纤维（也称再生纤维素纤维、粘胶纤维、人造棉纤维等）和复合浆粕为主导产品的领军企业。报告期内，公司粘胶短纤年产12万吨，产品质量高、性能优、应用好，赢得了全球市场的广泛认可，客户遍布欧洲、美国、韩国、日本、印度、巴基斯坦、越南等40多个国家和地区。

公司坚持“美丽、魅力、快乐”的文化理念，秉承“用创新创造美好生活”的企业愿景，践行“先进制造的创造者”企业使命，实施“变革有为、精细化管理、开放创新、大智图强”的经营方针；坚持以科技创新、绿色低碳、数字智能“三个引领”加快构建现代化产业体系，致力成为全球生物基纤维行业绿色低碳发展引领者，成为四川纺织现代化和宜宾千亿纺织产业集群排头兵。



业务布局



延伸阅读：丝丽雅集团介绍

宜宾丝丽雅集团有限公司（以下简称公司）始建于 1984 年，是以生物基纤维素纤维及其新材料产业为核心的大型综合现代化国有企业集团，为国家高新技术企业、国家级创新型企业、国家级循环经济试点企业、四川省重点骨干企业。公司打造了以“生物基纤维”产业为基础，以“纺织医卫新材料”产业为一元，以“房地产开发”产业为一元的“一基二元”产业集群；构建了以生物基纤维、医疗卫生材料、供应链贸易、房地产开发、白酒酿造销售为主要发展方向的产业格局；建立了国家级博士后科研工作站和国家认定企业技术中心；荣获“国家科技进步二等奖”“中国专利金奖”“国家级创新型企业”“全国五一劳动奖状”“全国纺织科技型企业”等国家级荣誉；现已拥有 100 余项国际领先技术，200 余项国内领先技术和 2000 余项自主知识产权，是行业 20 多项高新技术群及产品标准的提出者和创建者，企业专利占行业专利总量的 70% 以上，专利实施率达 80% 以上。

丝丽雅生物基纤维素纤维产业，充分发挥宜宾千亿纺织产业集群龙头企业引领作用，依托自主创新研发的“一锭多丝”等科研产业技术群，培育了雅赛尔、雅赛棉等一批拥有自主知识产权纤维产品，延伸至膳食纤维与低聚木糖产业，形成以四川雅华公司、宜宾雅泰公司为代表的循环经济示范企业。

丝丽雅医疗卫生材料产业，在疫情期间转危为机迈入医疗卫生材料领域，依托纤维产业基础打通全产业链，构建“工业+互联网”营销新模式，形成家纺床品、服装服饰、健康防护等多品类纺织品牌，让“丝丽雅造”纺织品飞入寻常百姓家。

丝丽雅供应链产业，坚定可持续发展道路，通过 Canopy 等众多国际绿色认证；主动融入“一带一路”，积极参与南向国际货运班列运营平台建设；坚持国际化战略，主要业务包括纺织品销售、原料进口、产品出口以及贸易拓展等工作，秉承“以市场为导向，以效益为中心”经营理念，“链接全球，惠及天下”的企业愿景，致力于通过改善上、下游供应链关系，整合和优化信息流、货物流、资金流，协调整合供应链全流程资源，不断提升竞争优势，打造具有现代商业特征的供应链企业。公司进出口贸易连续多年稳居全省前列，获评为“四川省开放发展领军企业”。



生产布局

丝丽雅地处交通要冲，地理优势显著，是推动地方经济发展的重要力量与生态守护者。当前，宜宾城市发展迅速，生态保护和市场需求对丝丽雅提出新挑战。公司按照集团公司产业发展规划要求，正在实施产业搬迁工程，并以此为契机，通过技术、装备、管理提升，实现产业升级和高质量发展。

企业生产基地分布图及产能情况



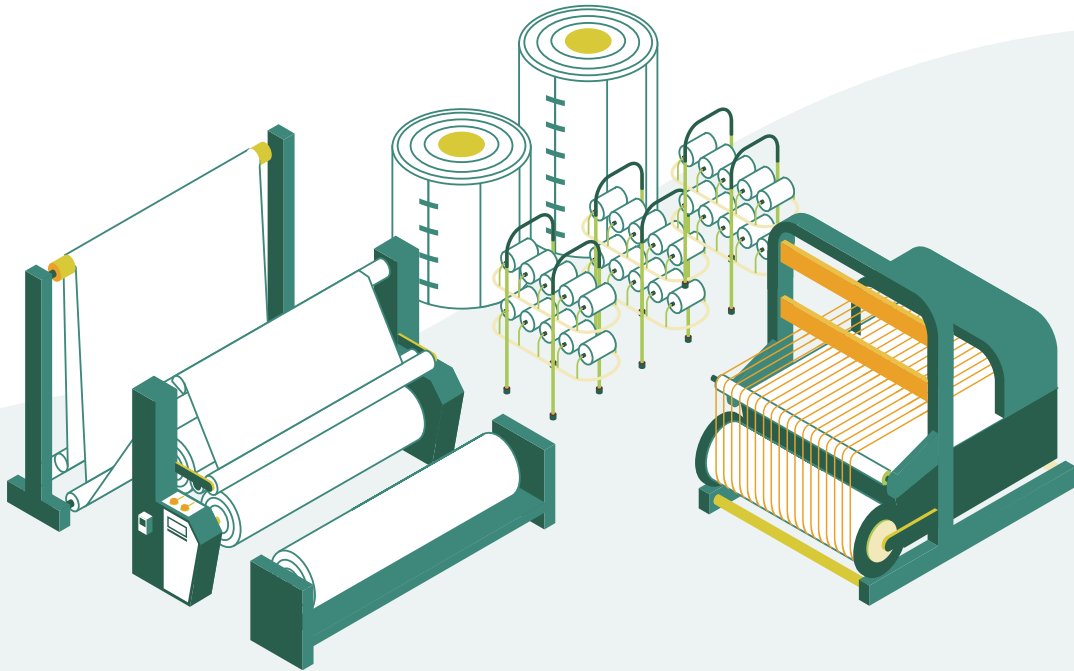
产品

常规产品

	粘胶短纤	
	品牌名	雅丝绒 YACEL
	产品规格	1.33dtex*38mm/BR/RW、1.33dtex*44mm/BR/RW、1.33dtex*51mm/BR/RW、1.33dtex*32mm/BR/RW、1.67dtex*38mm/BR/RW、2.22dtex*51mm/BR/RW、1.67dtex*32mm/BR/RW
	粘胶长丝	
	品牌名	丝丽雅 GRACE 丝棉丝 SIMICE
	产品规格	75D/23F/BR/RW、120D/30F/BR/RW、120D/30F/DU/RW、120D/44F/DU/RW、150D/30F/BR/RW、150D/30F/DU/RW、240D/60F/BR/RW、300D/50F/BR/RW、120D/8F/BR/RW、300D/30F/BR/RW、CSY50D/23F/无光/RW、120D/30F/BR/HB075、150D/30F/BR/YELLOW/H015
	粘胶绣花线	
	品牌名	丽棉丝 LIMICE
	产品规格	120D/2/1.27/200/BR/RW、120D/2/1.34/250/BR/RW、120D/2/1.34/500/BR/RW、120D/2/1000/BR/RW（绞装、筒状）
	人棉纱	
	品牌名	雅棉丝 YAMICE
	产品规格	涡流纺/30/1/上蜡/本白/筒、涡流纺/30/1/不上蜡/本白/筒、气流纺：OER10S、OER13S、OER16S、OER21S、OER30S、涡流纺：AJR30S、AJR30.5S、AJR40S、AJR45S 紧赛纺：SJR40S、SJR50S、SJR60S
产能		年产22万吨
产能		离心纺年产4万吨，连续纺年产5000吨
产能		年产2万吨
产能		年产8万吨

差异化产品

					
雅赛尔	雅赛棉	雅菲特长丝			
品牌名	Gracell®	品牌名	Gracell Cotton™	品牌名	Raffia
产品规格	1.0~2.22dtex	产品规格	1.0~2.22dtex	产品规格	333.3~4440dtex/1f扁平高旦粘胶丝粘胶长丝
产能	年产5万吨	产能	年产5万吨	产能	年产1万吨



环保系列产品

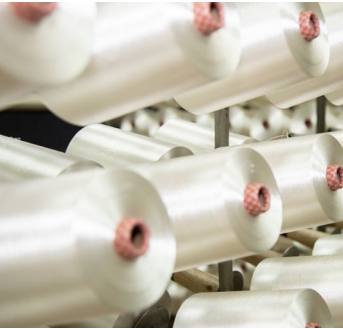


宜可雅短纤®

品牌名	宜可雅 Ecosliya®
温室气体排放量	2.749kgCO ₂ e/kg
产能	年产2万吨

Ecosliya®宜可雅是丝丽雅秉承“三绿制造、循环发展”的可持续理念推出的环保型粘胶产品。该产品取材于通过 FSC 认证的森林，并通过了Canopy审核。生产过程绿色闭环，符合欧盟EU-BAT 要求。产品加入自主研发的示踪剂，并接入 TextileGenesis 系统，实现全产业链可追溯。

再生系列产品



循环再生纤维素长丝 循环再生纤维素短纤

品牌名	宜赛尔 Regracell®
回收浆来源	消费前和消费后含棉废旧纺织品
回收浆比例	长丝30% 短纤50%
产能	长丝1万吨/年 短纤4万吨/年

新产品研发

公司高度重视产品研发工作，尤其是差别化纤维产品。目前，公司正在大力推进竹基纤维素纤维、循环再生纤维、细旦雅赛尔纤维、调温纤维、甲壳素纤维的开发与应用，以满足新的市场需求。

公司即将推出的新产品

品牌名	特点介绍	应用场景
竹基纤维素纤维	利用竹基纤维抗菌、吸湿、透气特性，制成优于常规纤维的产品	为高端纱线提供原料，用于婴幼儿贴身衣物和医疗卫生产品
循环再生纤维	采用废旧纺织品为原材料，制成循环再生纤维素长丝和短纤，碳足迹更低	广泛应用于服装、床上用品、家纺等高端纺织领域
细旦雅赛尔纤维	介于0.9-1.2D的细旦超细旦纤维，纤维更轻更柔更贴肤	适用于气流纺、涡流纺和紧密赛络纺等多种设备生产高端纱线
调温纤维	发挥相变热敏材料在纤维中的调温作用，在着装上可以实现冬暖夏凉	应用于服装、床上用品、家纺和贴身衣物等产品的理想原料
甲壳素纤维	具有良好的生物相容性、生物可降解性、抗氧化性、DH敏感性、组织粘附性和整合金属离子能力等	在生物医学、组织工程、水处理、纺织业、能源催化和无机纳米粒子载体等领域具有广泛的应用前景



企业荣誉

● 荣誉或奖励名称 ● 授予单位

2023.1



- 节水标杆企业
- 节水创新先进集体
- 节水创新集体
- 中国纺织工业联合会
中国财贸轻纺烟草工会

2023.3



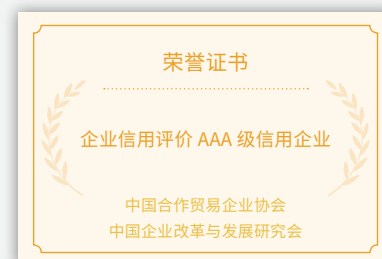
- 2022 年度可持续时尚践行者
- 中国纺织工业联合会

2023.4



- “纺织之星”创新纤维供应商
- 中国纱线网

2023.6



- 企业信用评价 AAA 级信用企业
- 中国合作贸易企业协会
中国企业改革与发展研究会

2023.11



- 强力生物基纤维产品开发基地
- 中国纺织工业联合会

2023.12



- 宜宾市 2023 年度质量管理小组活动优秀企业
- 四川省质量协会

2023.12



- 宜宾市 2023 年度质量管理小组活动卓越领导者
- 宜宾市质量协会

2023.12



- 产品开发贡献奖
- 中国纺织工业联合会

2023.12



- “国家知识产权优势企业”
- 国家知识产权局

2023.12



- 中国纺织服装行业十大可持续发展榜样
- 中国纺织工业联合会会刊《纺织服装周刊》杂志社





可持续发展



可持续发展理念	19
可持续发展管理架构	20
利益相关方沟通	21
议题的实质性分析	22



可持续发展理念

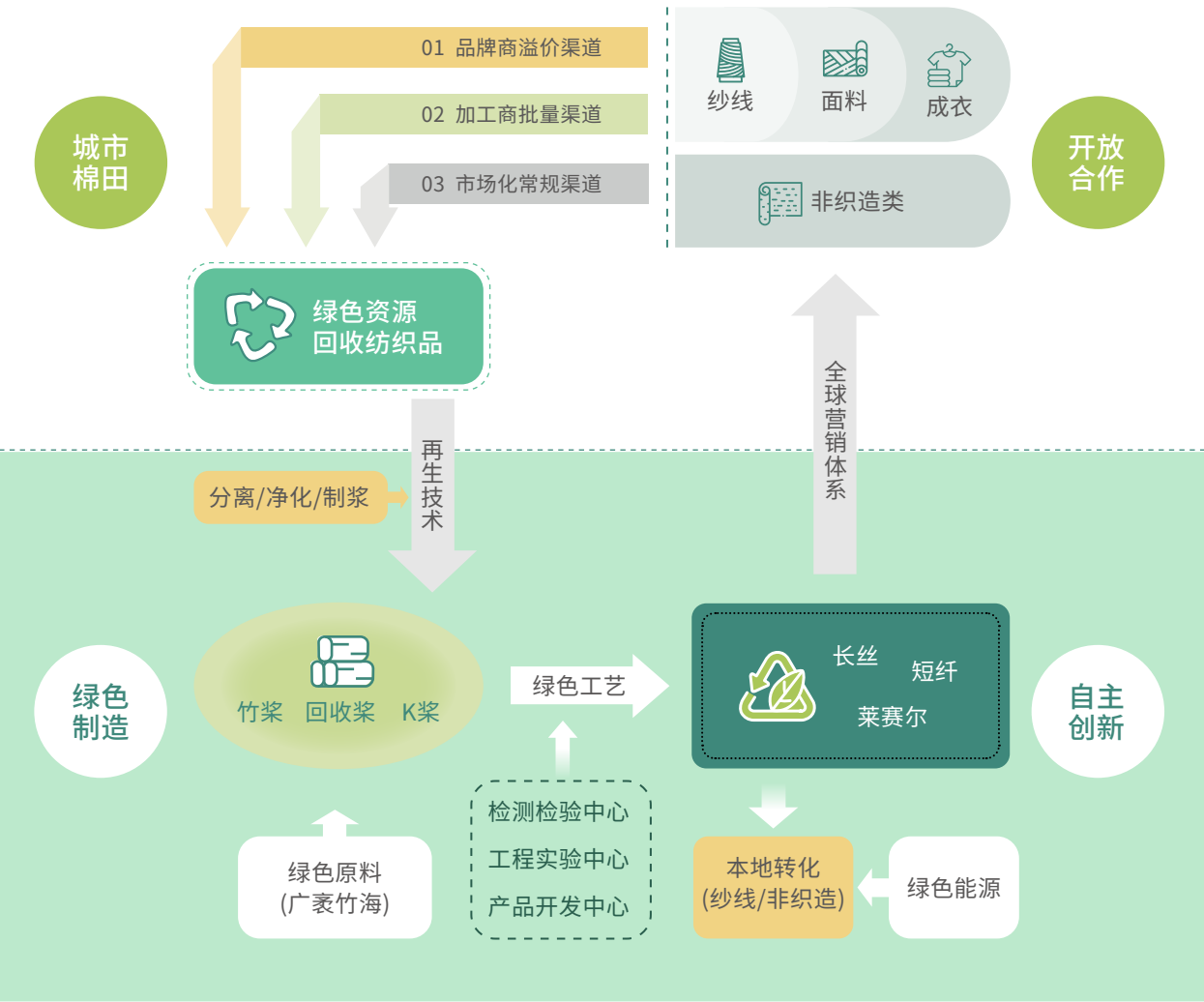


三绿制造 循环发展



利用竹浆、回收浆等绿色原料，采用莱赛尔、化学品循环等绿色工艺，使用可再生绿色能源进行产品加工，以“三绿制造”构建“三绿园区”。

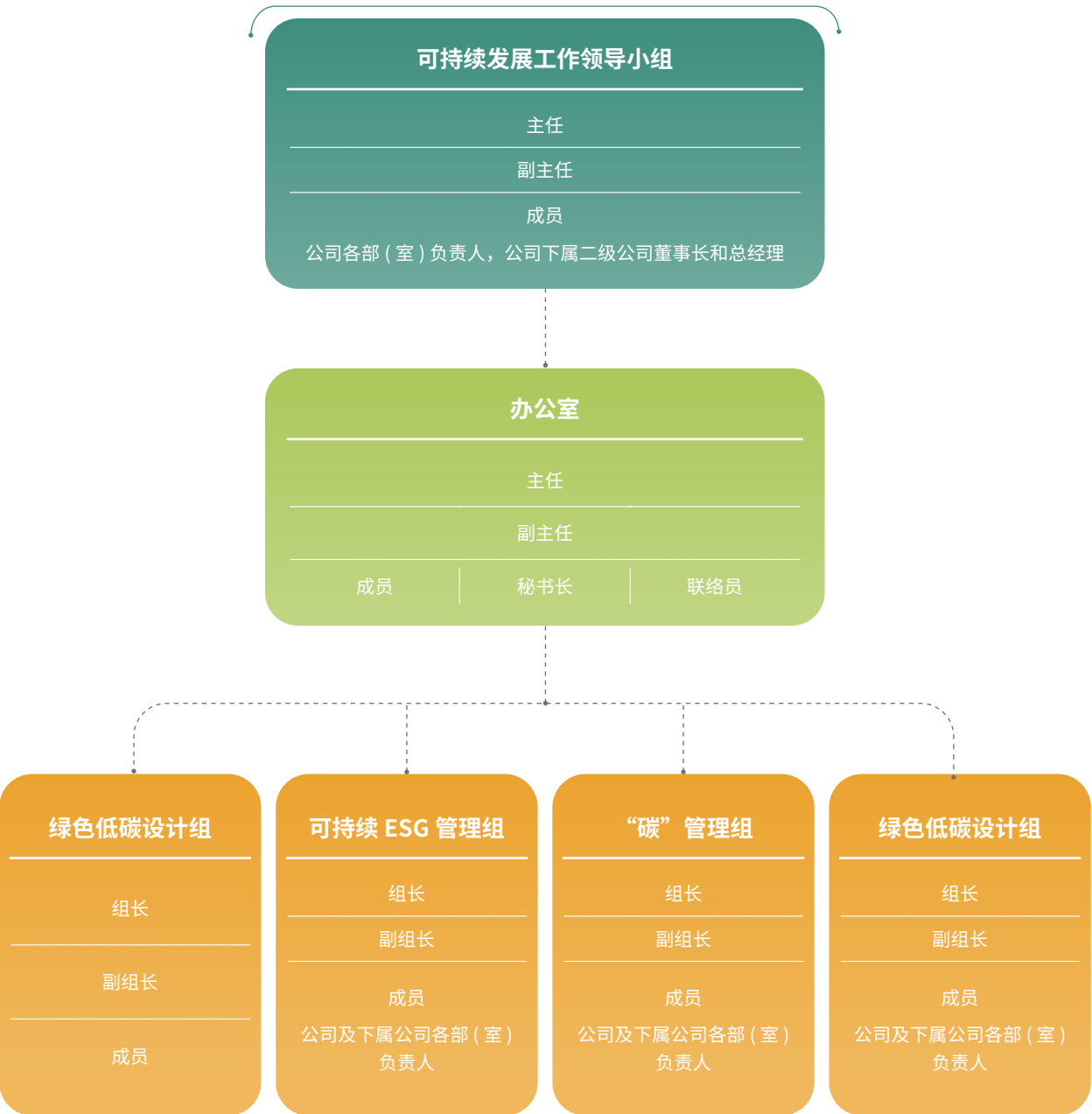
丝丽雅牢牢把握“科技”与“绿色”两大主线，聚焦工艺、技术、设备与管理升级，构建“绿色原料”“绿色工艺”“绿色能源”为一体的“三绿制造”模式，推进“科技创新、绿色低碳、数字智能”产业发展三个引领，以期实现更高质量、更可持续发展。



丝丽雅“三绿制造”循环经济模式

可持续发展管理架构

报告期内，为积极响应“双碳”目标，倡导和践行绿色低碳生产方式和生活方式，应对绿色贸易壁垒，在新形势下谋求绿色低碳转型先机，提升公司竞争优势，助力公司高质量发展，结合公司实际工作需要，宜宾丝丽雅集团有限公司成立可持续发展委员会，全面指导公司的可持续发展管理工作。



利益相关方沟通

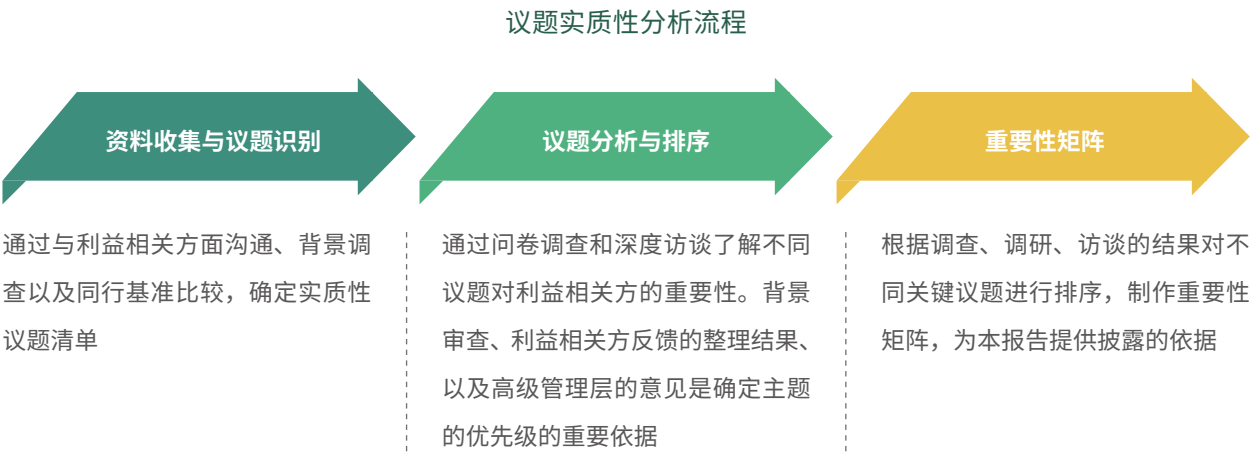
丝丽雅积极同利益相关方加强沟通与互动，倾听利益相关方的意见和建议，为企业更好地实现可持续发展寻找解决方案。

报告期内，重要的利益相关方及其关注议题和沟通渠道，如下表所示。

利益相关方		关注重点	沟通与回应渠道
主要类别	主要代表		
政府机构	地方政府和监管机构	• 经营效益 • 合规经营 • 安全生产 • 能源与资源消耗 • 三废排放 • 环境保护 • 吸纳就业 • 产品质量 • 乡村振兴 / 产业扶贫 / 捐资助学	• 公司网站 • 会议 • 可持续发展报告
企业经营者和投资者	企业及关联公司 高层管理人员 投资者	• 盈利能力 • 创新技术开发 • 劳动保护 • 循环经济 • 舆论环境 • 持续发展能力 • 风险管理 • 信息披露	• 工作会议 • 大型论坛 • 公司网站 • 邮件、电话及其他社交媒体 • 可持续发展报告
员工	员工	• 薪资待遇 • 劳动合同 • 工作环境（健康与安全） • 发展与成长 • 劳动保障 • 公司福利 • 就业岗位	• 工作会议、培训 • 职工代表大会、团建活动 • 公司网站、企业刊物 • 邮件、电话、微信等社交媒体 • 各类招聘活动
供应商	浆粕供应商 化学品供应商	• 付款方式 • 定价机制 • 货期 • 原材料来源 • 合规性管理 • 创新 • 高品质原材料供应 • 货期 / 来源	• 供应商评估 • 供应商产销监管链体系 • 审核评估 • 实地考察 • 会议、邮件、电话沟通 • 产品展会 • 行业研讨会
下游客户	纱线和面料企业 终端服装品牌企业 无纺布产业链企业	• 付款方式 • 产品定价机制 • 货期 • 经营合规性 • 化学品管理 • 绿色供应链 • 透明供应链 • 创新服务 • 产品质量与产品创新	• 技术交流 • 合作研发 • 客户满意度调查 • 公司网站、企业刊物 • 会议、邮件、电话等 • 产品展会 • 行业研讨会
NGO (非政府组织) / 行业协会	CV 联盟 标准化组织 第三方机构 行业协会	• 应对气候变化 • 生物多样性保护 • 能源管理 • 水资源管理 • 环境管理 • 供应链透明度与可追溯性 • 绿色环保产品 • 创新技术推广 • 产品创新 • 三废排放 • 合规宣传 • 安全生产 • 乡村振兴	• 行业调查与研究报告 • 环境污染物排放数据公开 • 产销监管链体系审核评估 • 行业调查与研究报告 • 参与行业标准制定 • 产品展会与行业研讨会 • 会议、邮件、电话等
高校 / 科研院所		• 技术创新（原料、生产工艺、循环经济、差异化产品）	• 合作研发机制 • 人才培养战略合作 • 学术与行业研究报告
周边社区		• 环境保护与污染治理 • 企业社会责任	• 社区走访 • 公众开放日活动 • 申诉与反馈公共邮箱 • 社区活动与日常交流 • 志愿者服务
其他利益相关方	其他再生纤维素纤维生产企业	• 公平竞争 • 环保交流 • 联合开发 • 专利保护	• 技术交流 • 合作研发 • 产品展会与行业研讨会 • 行业调查与研究报告 • 参与行业标准制定

议题的实质性分析

报告期内，丝丽雅对可持续发展相关议题进行了识别与分析，实施了相关机制建设，强化对重要议题的管理，以促进公司的可持续发展。



从对经济、社会、环境业务发展影响程度以及对利益相关方的重要性两个方面，对实质性议题的重要性进行综合分析，得到关键议题的重要性评估矩阵。本报告将参考重要性评估矩阵，对重点议题进行详细披露。





应对气候变化



双碳战略	25
碳管理体系	28
运营减碳	29
低碳产品	32

响应联合国可持续发展目标





双碳战略

丝丽雅紧抓“双碳”战略机遇，推进产业发展“四个坚持”：坚持深耕国计民生周期行业，发挥宜宾千亿纺织产业链主作用；坚持提升科技创新能力，发挥行业技术引领优势；坚持绿色低碳发展理念，发挥生态优先绿色低碳发展先行样板作用；坚持产业融合发展理念，发挥地方国企服务地方产业支撑作用，推动企业高质量发展。目前，在绿色低碳产品开发、双碳规划与行动目标、碳管理体系建设等方面，开展了系列实践活动。

延伸阅读：“30·60 中国纺织服装碳中和加速行动”

为贯彻落实国家碳达峰碳中和战略，加快推动“气候创新 2030 行动”，加速行业绿色低碳转型，中国纺联社责办于 2021 年 6 月 1 日正式启动了“中国时尚品牌气候创新碳中和加速计划”（以下简称“30·60 碳中和加速计划”），将在有关部门指导下和技术机构支持下，筛选支持 30 家重点品牌企业和 60 家制造企业开展气候创新行动，并引导重点产业集群气候创新行动碳中和先行示范。



2022

- 完成了“雅赛尔®家居服和雅赛棉™家居服碳足迹的核算与评价；
- 丝丽雅荣获“中国纺织服装行业气候创新行动先锋单位”称号；
- 发布了碳达峰碳中和愿景。

2021

- 丝丽雅加入“30·60 中国纺织服装碳中和加速行动”计划；
- 完成了 30S 涡流纺粘胶纱线“从摇篮到大门”碳足迹的核算与评价。

2020

- 中国政府在 2015 年“巴黎协议”中率先承诺 2030 实现碳达峰，在 2020 年 9 月 22 日联合国大会再次提出 2030 年碳达峰，力争 2060 年实现碳中和。

2023

- 完成了宜可雅® (Ecosliya®) 纤维素短纤的碳足迹核查；
- 建立了碳管理体系；
- 率先签署 FSC《时尚长青公约》；
- 前进牛仔以丝丽雅集团 Gracell®x CIRCULOSE® 纤维素纤维为原料开发可持续牛仔布产品；
- 与葡萄牙 Impetus 集团联合开发，使用宜赛尔® 循环再生纤维素长丝并采用无缝技术生产的新款背心产品，荣获 2023 年慕尼黑 ISPO 奖；

- 参与了《纺织行业碳中和工厂创建和评价技术规范》《碳中和纺织品评价技术规范》《纺织品碳标签技术规范》的行业标准制定工作。
- 荣获“2023 年度可持续时尚践行者”。

2024 展望

- 打造“碳中和”产品；
- 利用清洁能源：投资建设光伏、生物质能源等项目；
- 健全碳管理体系；
- 发布企业双碳规划。



为落实国家双碳战略，践行气候行动承诺，公司联合专业机构开展基线调研、并结合企业发展战略设定减排目标和路径。
公司主要通过管理减排、技术减排、交易减排来降低公司碳排放，实现低碳发展、可持续发展。

宜宾丝丽雅碳达峰碳中和愿景



碳管理体系

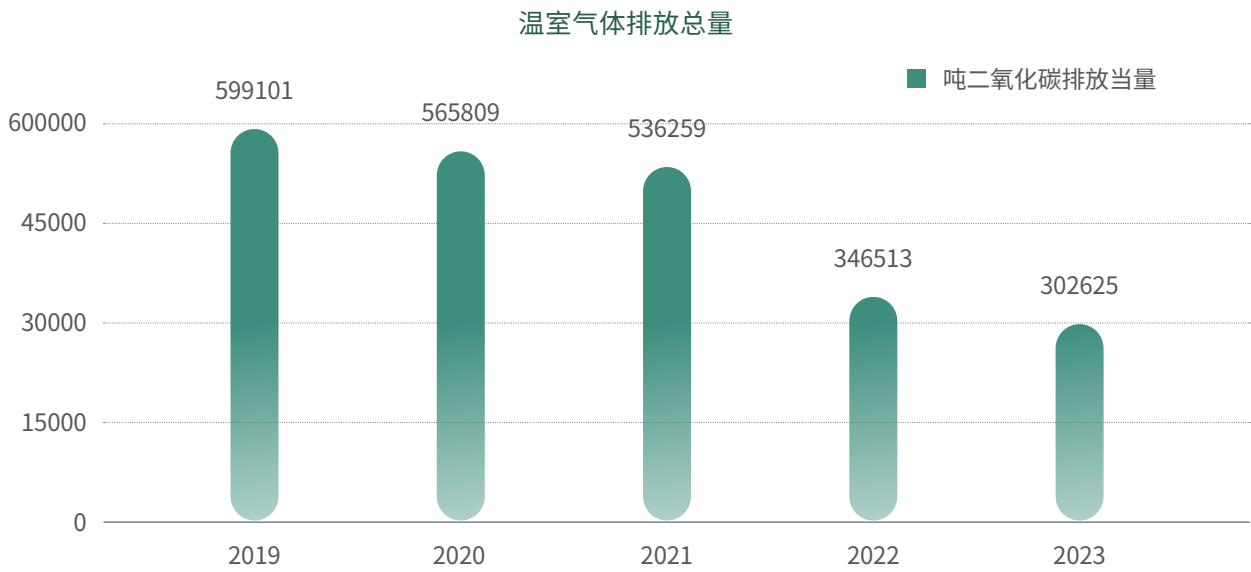
为贯彻落实集团公司双碳目标行动方案，按照集团公司可持续发展委员会各项工作部署，成立碳管理办公室。



运营减碳

丝丽雅一直以来积极响应国家“节能降碳，绿色发展”号召，通过理念宣导、优化能源结构、应用节能技术、环保技术等，减少温室气体排放，不断提升绿色发展水平。

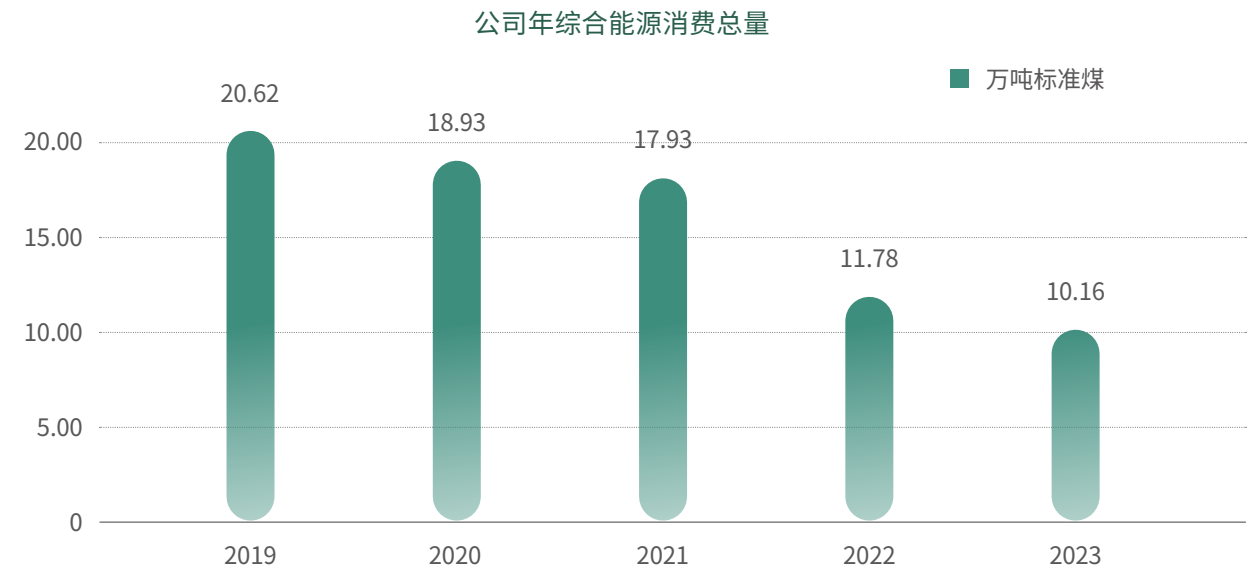
公司温室气体排放全部来自净购入电力和热力，无化石燃料燃烧排放、工业生产过程排放以及温室气体的回收利用。2023 年，公司温室气体排放总量为 30.26 吨二氧化碳当量，较上年同比下降 12.67%，每吨产品温室气体排放量为 2.75 吨二氧化碳当量。



能源减排

能源是公司碳排放的主要来源。为降低能源碳排放，公司进一步加大清洁能源消费、采用节能设备、能效梯级利用、余热回收利用、实施自动化改造提升效能、实施热电联产促进降碳等有效途径，在响应全球可持续发展倡议中探索属于企业和行业绿色发展的“丝丽雅解法”。

2023 年，受产量大幅下降影响（同比下降 16.32%），公司综合能耗也随之下降至 10.16 万吨标准煤，同比下降 13.75%；单位产品能耗强度较去年有所下降。



数据比较：（与 EU-BAT）（20-30 GJ/MTF）

技术减排

丝丽雅十分重视技术创新在减缓气候变化中的作用。近年来，公司加大科技环保投入，创新绿色低碳制造技术，提升废气治理能力和水平，同时形成了废气循环利用产业，持续减少废气排放，全硫回收率进一步提高，环保效益、经济效益、社会效益显著。



案例：竹浆再生纤维制造技术

与传统再生纤维素纤维生产技术相比较，竹基浆再生纤维素纤维生产技术展现出显著的绿色低碳优势。具体来说，该技术生产的竹浆纤维产品碳排放量较传统木浆纤维降低了 30% 以上。这一显著优势主要归因于以下两个方面：一是利用本地竹资源。这不仅可以原料本地化供应，减少对外部资源的依赖，同时可以带动本地竹林种植业的发展，形成产业与农业的良性循环。二是由于该技术减少对进口浆的使用，使得运输成本大幅降低，由运输过程中产生的碳排放也得以显著减少。这一改变不仅符合环保理念，也对减缓碳排放具有积极意义。

报告期内，丝丽雅与合作伙伴成功攻克竹基浆再生纤维素纤维生产技术和产业化应用难题，竹基浆再生纤维素纤维生产线已建成投产，年产能可达 7000 吨。未来，公司将会不断拓展竹浆再生纤维的应用，进一步扩大生产规模。



竹基浆再生纤维素年产能可达

7000 吨



低碳产品

丝丽雅聚焦“三绿制造、循环发展”可持续发展理念，坚持技术创新与绿色发展相协同，积极创新研发绿色低碳纺织产品，不断为客户和社会提供更多可持续时尚解决方案。

报告期内，丝丽雅贯彻生产者责任延伸理念，积极应用绿色设计，开发了宜可雅®环保绿色产品和宜赛尔®再生系列产品。

主要减碳举措包括：

采用低碳材料

丝丽雅通过供应链合作，率先引入 Circulose® 回收浆和 FSC 认证的绿色循环材料，进而降低原材料的碳排放。其中，Circulose® 回收浆 100% 来自废弃纺织品，经低温、低压、循环工艺技术制成，其生产中的水耗、电耗仅是常规浆粕的 25%，碳足迹为 -2kg CO₂e/kg；采用经 FSC 认证的竹浆，具有显著的绿色低碳优势，其碳排放量比传统木浆低 30% 以上。

供应链本地化发展，实现降本、增效、减碳

一是浆粕供应本地化。公司通过技术创新，能够利用四川本地竹资源（距离企业不足 50 公里）替代进口浆粕制备纤维，实现了浆粕采购本地化。这不仅减少了采购运输成本，也有效降低了原材料运输环节的碳排放，即由 3.824kg CO₂e/kg 降低到 0.29kg CO₂e/kg，效果显著。

二是二硫化碳供应本地化。利用宜宾本地资源，每月可为公司供货 1500 吨二硫化碳，供货率 100%。与原有供货地相比，采购运输距离缩短了 90%，采购运输成本和运输碳排放均显著降低。

实施清洁生产

在生产过程中，公司通过采用清洁能源（水电），实施能源梯级利用，开展水循环利用，进行废弃物回收等举措，实现清洁生产。当前，公司开发的低碳产品在生产阶段碳排放从 2.188 kg CO₂e/kg 降低到 1.625 kg CO₂e/kg。



产品 1：宜可雅® (Ecosliya®) 纤维素短纤



Ecosliya® 是公司秉承“三绿制造、循环发展”可持续发展理念推出的环保再生纤维素短纤，产品源自 FSC 认证森林并通过 canopy 审核，生产过程绿色闭环，符合 EU-BAT 要求，产品添加自主研发的示踪剂并接入 Textile Genesis 系统实现全产业链追溯。经必维认证（北京）有限公司核查，1kg 包装完毕的宜可雅纤维素短纤的碳足迹为 2.749kgCO₂e。



温室气体排放量
2.749 kgCO₂e/kg

能耗
0.931 tec/t



产品 2：宜赛尔



报告期内已形成产能

5 万吨

CIRCULOSE® 高高低伸循环再利用纤维素纤维，是以 RSC 认证的 100% 废旧纺织品制成的 Circulose® 回收浆粕和 FSC 认证的可持续、可追溯木源为原材料，采用改良的粘胶工艺法进行生产，实现了废旧棉纺织品的循环利用，该产品具有高强超柔、吸湿透气、柔软亲肤、色泽艳丽等特点，且可降解性好、碳足迹低，不仅减少了对自然资源的采伐，也降低了废旧纺织品的环境负面影响，对时尚产业可持续发展具有重要意义。报告期内，公司已建成并成功投产，产能 5 万吨。

延伸阅读：CIRCULOSE®

CIRCULOSE® 是瑞典 Renewcell 公司生产的由废旧纺织品（如废旧衣物、牛仔面料或纺织废料）制成的浆粕，通过 RCS 认证，可生物降解，其工艺中水和电的单耗是生产木浆工艺的 25%，碳足迹为 -2 kgCO₂eq./kg，可在纤维生产阶段与木浆混合。





环境保护



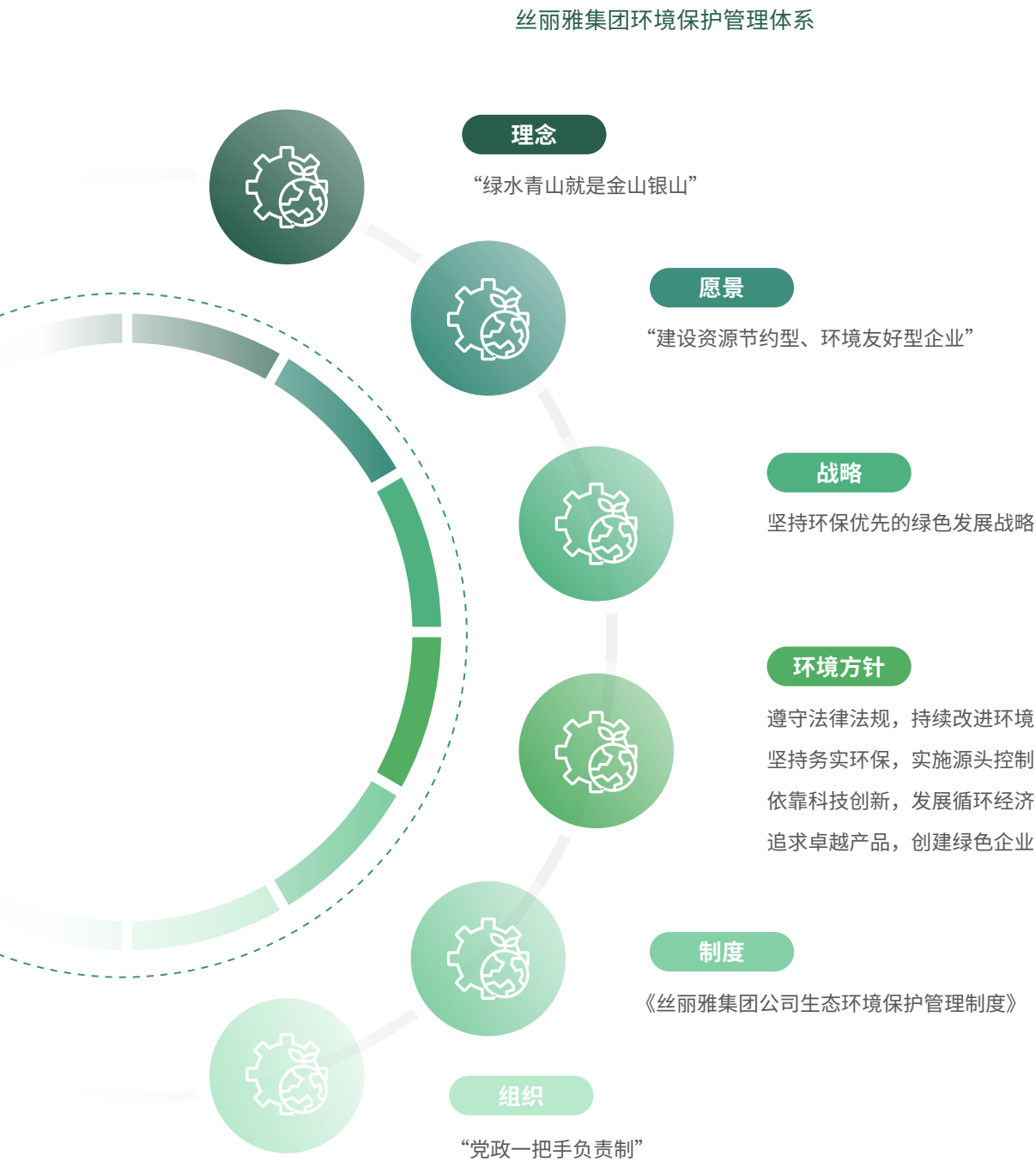
环境管理	37
水资源管理	42
化学品管理	44
排放物管理	46

响应联合国可持续发展目标



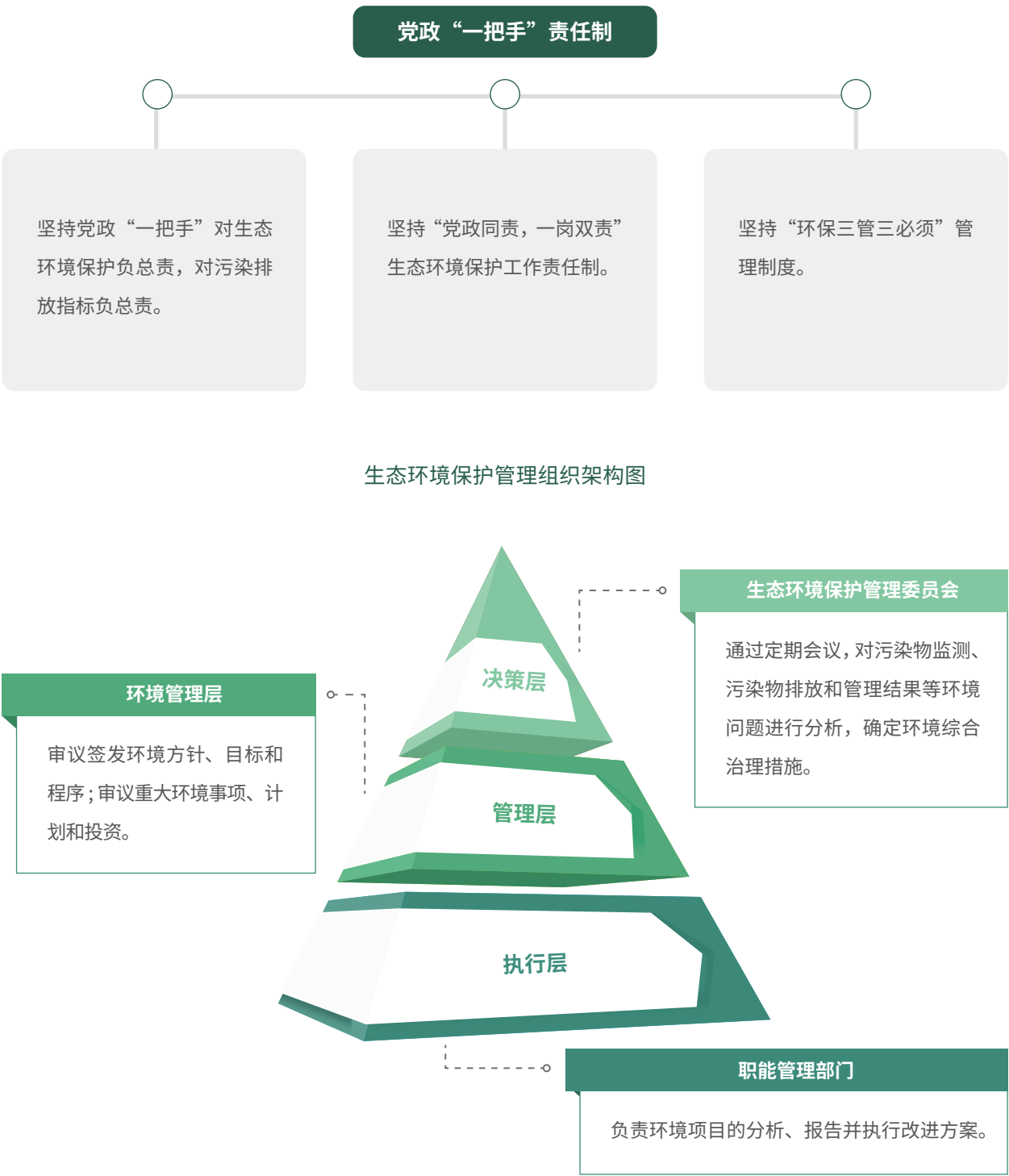
环境管理

丝丽雅积极践行绿色可持续发展理念，制定了环保战略、环保方针，按照环保管理制度的要求，坚持重点整治与长效管理相结合，坚持源头严防、过程严管、末端严控，持续提升环境管理能力和清洁生产水平，实现企业发展与生态保护相协同，逐步带动上下游行业企业可持续发展。



环境管理组织

公司落实生态环境保护“党政一把手责任制”，成立了生态环境保护管理委员会，加强企业生态环境保护职责规范，确保各项环境保护任务落实落细落到位。



环境管理制度

公司严格遵循并执行丝丽雅集团公司的生态环境保护管理制度，强化责任落实，防范环境保护风险。

《丝丽雅集团公司生态环境保护管理制度体系》



相关认证

报告期内，公司已取得或通过的环境相关认证如下。

可持续原材料认证

丝丽雅从 2021 年的浅绿色衬衫评级跃升至 2022 年的部分深绿色衬衫评级，2023 年获得了完整深绿色衬衫评级。

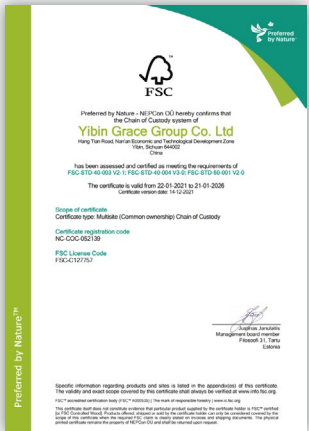


Canopy 认证

延伸阅读：Canopy

Canopy 是由世界环保主义者发起成立的环保公益性组织，旨在通过与时尚界、包装业、出版业的各大品牌商和生产商紧密合作，帮助建立可持续的供应链，培育应对环境挑战的创新解决方案，从而保护全球森林、物种和气候稳定。

Canopy 所进行的“纽扣排名”，围绕森林保护贡献、研发可替代纤维、可追溯性和透明性等多方面，对时尚界原材料供应商进行综合评价、排名，是时尚界评估木源纤维采购的主要工具。



FSC 认证



RCS 认证



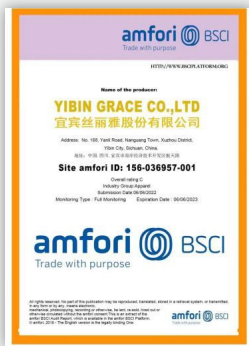
低碳闭环生产认证



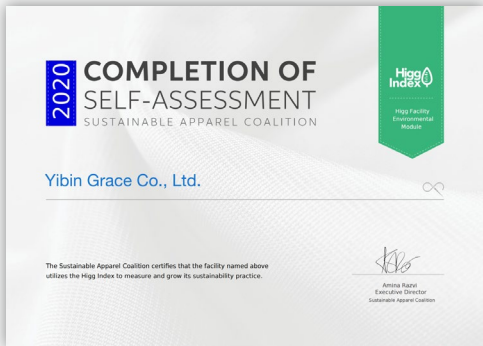
ISO14001: 2015 环境管理体系认证



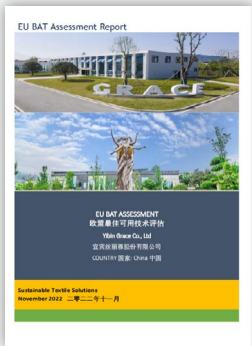
STeP by OEKO-TEX® 认证



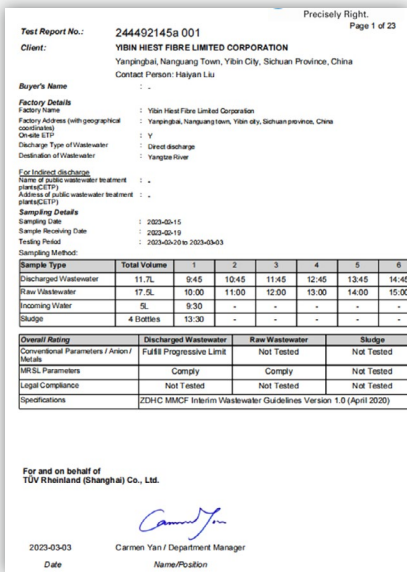
BSCI (企业社会责任认证) C 级认证



Higg FEM 3.0 Index 环境模块体系认证



EU BAT 欧盟最佳可用技术评估



ZDHC 再生纤维废水指南测试

环保产品安全认证



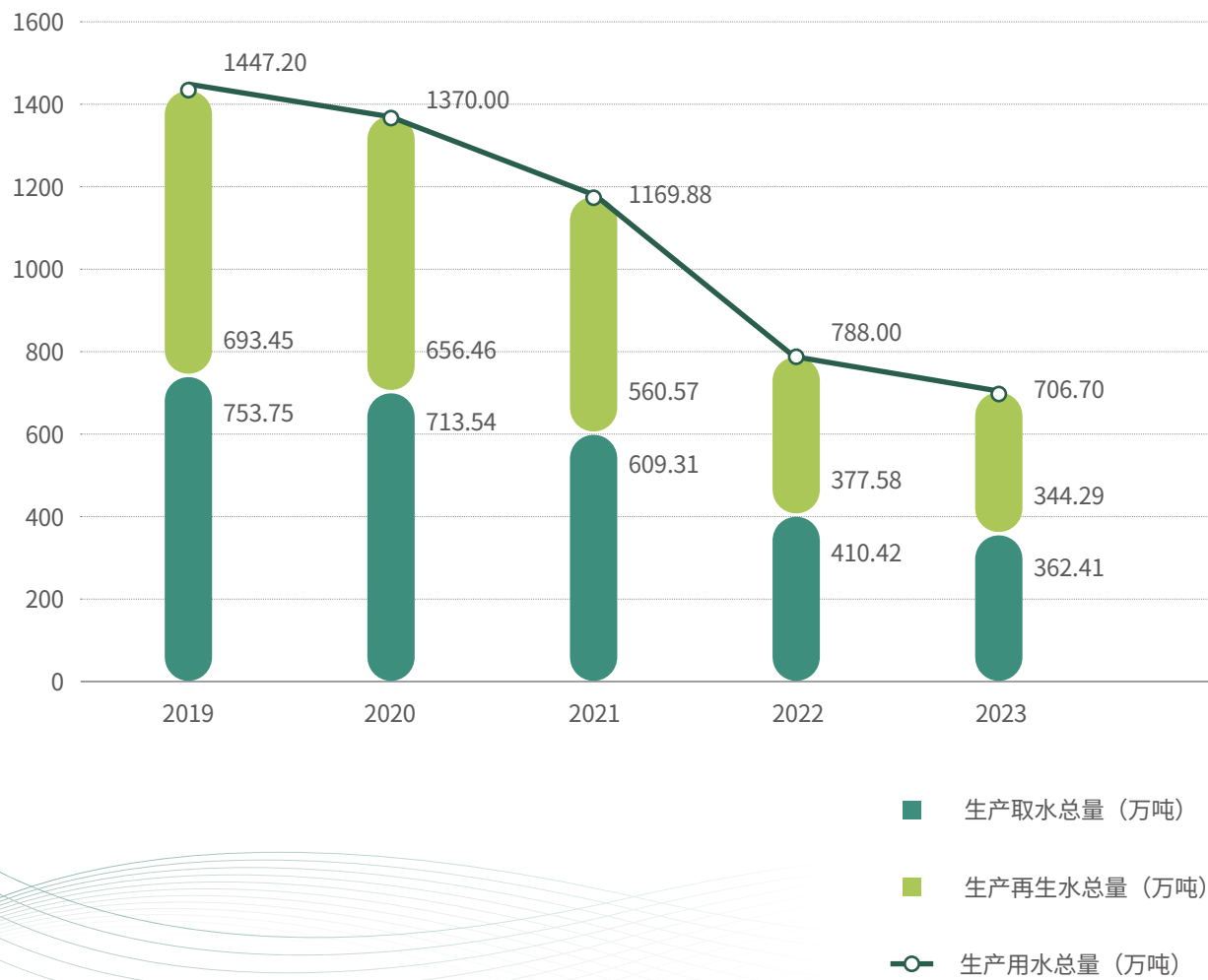
STANDARD 100 by OEKO-TEX®

水资源管理

转变用水方式、提升水效，是缓解我国水资源供需矛盾、保障水安全的重要途径，也是企业实现转型升级、绿色高质量发展的有效举措。多年来，公司在保障生产稳定运行的基础上，积极采取节水、循环利用等举措，持续提升水资源节约集约利用水平。

报告期内，因搬迁导致产能下降，公司总取水量、再生水用量也同步下降。其中，总取水量下降 11.7%，降至 362.41 万吨，再生水用量下降了 8.82%，降至 344.29 万吨。公司单位产品取水量为 52.26（吨 / 吨丝），较去年有所上升，但仍优于 EU-BAT 规范（35-70 立方米 / 吨产品）。

公司用水总量与结构



延伸阅读：亮点节水措施

01 采用高效节水设备

公司投资 1300 万元，建立膜过滤系统，实现排放水的循环使用，每日可减少软水消耗约 1900m³，为外部提供约 1600m³ 产水回用，大幅降低压洗排水环保指标和排水水量，实现吨丝软水消耗由原来的 57m³/t 下降至 46m³/t，年产经济效益 54 余万元。

公司通过升级溶解研磨机机封、采用空气喷射技术替代蒸汽喷射脱泡系统、采用 KKF 自动滤机替代板框过滤等措施，回用黄化真空泵机封冷却水，实现年节水量 1100m³，年产经济效益达 44.03 万元。

公司采购 58 台多类丙纶丝束过滤器，改变过滤反洗方式，将原来水洗模式改为酸洗模式，生产用水每天可减少了 600m³，且过滤器反洗没有高浓度废水排放至后端，基本实现了污水零排放。

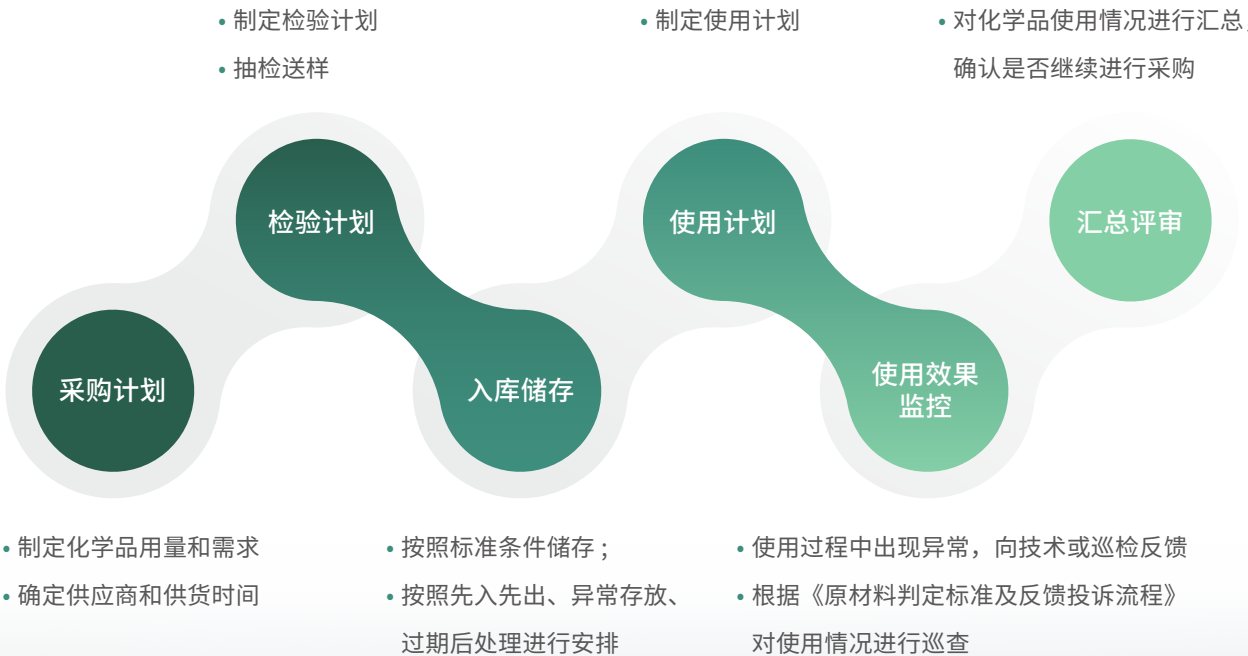
02 应用高效节水工艺

优化洗水工艺。公司采用四道水回用作为一道淋洗水工艺，实现节约除盐水约 650 吨 / 日，产生效益 56.4 万元 / 年。通过分配软水补加，回收梯级利用各站位水，将洗涤后本该排放的工作液补加给下一级水质要求相对较低的站位，实现软水单耗从原来的 107m³/t 降低至约 65m³/t，减少新鲜软水使用约 4300m³/t，每年可节约成本 186.77 万元。

化学品管理

丝丽雅严格遵守《安全生产法》《危险化学品安全管理条例》和《危险化学品从业单位安全标准化工作指南》等法规要求，结合实际情况制定了《丝丽雅股份有限公司危险化学品安全管理制度》，对危险化学品的识别、统计、购买、储存、保管、生产、使用、出入库、装卸及废弃处置等实施全过程规范化管理。报告期内，公司全年无风险事件和安全事故发生。

化学品管理流程



化学品采购管理制度

《丝丽雅股份有限公司危险化学品购销管理制度》

《丝丽雅股份有限公司资源采购部采购人员安全职责》

《宜宾丝丽雅股份有限公司化学品管理流程及规范》

《丝丽雅股份有限公司化学品供应商管理制度》

资源采购部采购人员安全职责

(1) 熟悉并掌握所采购的各种危险化学品的名称、分子式、理化性质、危险性、包装要求、事故应急处理方法、灭火方法;

(2) 必须从取得危险化学品生产许可证或危险化学品经营许可证的企业采购危险化学品;

(3) 在采购危险化学品时,要严格核对和检验危险化学品的生产厂家和经营企业所提供的危险化学品名称、规格、安全技术说明书、安全标签、包装要求等经检验合格,方可签订供货合同。不得订购无产地、无生产厂家、无安全技术说明书、无安全标签和检验合格证的危险化学品;

(4) 需采购人员自行办理托运的危险化学品,只能委托具有危险化学品运输资质的运输企业承运,并且必须向承运人说明运输的危险化学品名称、数量、危害、事故应急措施等情况,不得将危险化学品混装为普通货物。

危险化学品购销管理制度

1.目的
为规范危险化学品购销行为,确保危险化学品购销过程的安全,特制定本制度。

2.适用范围
适用于危险化学品购销的全过程。

3.职责
3.1 资源采购部负责危险化学品购销过程的安全生产工作。

3.2 资源采购部负责危险化学品购销过程的安全生产工作。

3.3 资源采购部负责危险化学品购销过程的安全生产工作。

3.4 资源采购部负责危险化学品购销过程的安全生产工作。

3.5 资源采购部负责危险化学品购销过程的安全生产工作。

3.6 资源采购部负责危险化学品购销过程的安全生产工作。

3.7 资源采购部负责危险化学品购销过程的安全生产工作。

3.8 资源采购部负责危险化学品购销过程的安全生产工作。

3.9 资源采购部负责危险化学品购销过程的安全生产工作。

3.10 资源采购部负责危险化学品购销过程的安全生产工作。

化学品使用管理制度

《丝丽雅股份有限公司化学品使用管理及风险应对办法》

《丝丽雅股份有限公司化学品风险评估程序》

《丝丽雅股份有限公司危险化学品安全管理制度》



排放物管理

公司落实国家全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的战略部署,严格遵循国家有关污染物排放管理规定和要求,对生产过程产生的废水、废液和废物,多措并举,减少污染物排放总量,提升污染物循环利用能力和水平,取得了显著的综合效益。

废水、废液治理

在纤维素纤维生产过程中,会产生大量的废碱液、废胶水、酸浴水、塑化水等污染物。公司通过升级污水处理设施,优化处理工艺、技术创新等举措提升污水处理能力和污水循环利用水平,最大限度推动源头治理和资源回用;通过筛选、驯化耐高酸、高盐环境的特殊菌种,优化现有污水处理工艺,提升废水生化处理能力;通过氧化和负压脱气过滤技术创新,实现经处理的废水高效回收至生产系统,提升废水循环利用率。2023 年,公司开展 ZDHC MMCF 废水检测各项指标均达到优秀级,具体结果如下。

宜宾丝丽雅股份有限公司 2023 年 ZDHC MMCF 废水检测一览												
参数	总铬	镉	铜	镍	铬	碳氢化合物	硫化物	汞	铅	锌	二硫化碳	烷基酚 (APs) 和烷基酚聚氧乙烯酸 (APEOs)
单位	毫克 / 升	毫克 / 升	毫克 / 升	毫克 / 升	毫克 / 升	毫克 / 升	毫克 / 升	毫克 / 升	毫克 / 升	毫克 / 升	毫克 / 升	毫克 / 升
结果	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	Comply
A: 最佳水平 P: 良好水平 F: 基础水平 ND: 未测出												

延伸阅读：《废水处理提标升级污染治理项目》

► 项目背景

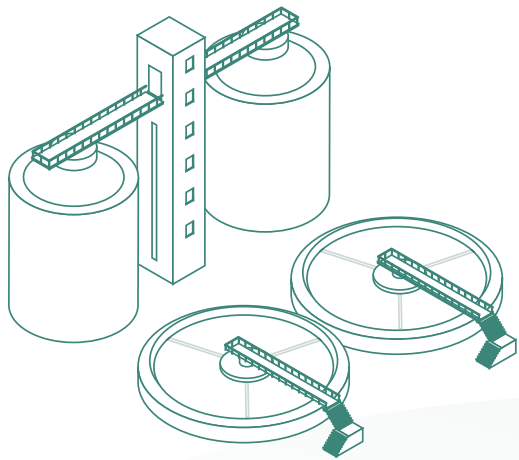
为落实习近平总书记视察宜宾的要求，遵循“守牢环保底线、守护一江清水”环保政策，进一步减排废水，丝丽雅集团开展废水提标工作，通过对污水厂优化改造，进一步提高处理效率，使废水出水水质达到岷沱江标准。

► 项目实施计划

公司启动了《废水处理提标升级污染治理项目》，投资 3500 万元。项目完成后，废水出水指标将达到《四川省岷江、沱江流域水污染物排放标准》（DB51 2311—2016）的要求，能够有效减少对周围环境的影响。

► 项目实施进展与成效

项目采用高级氧化技术对生化二沉池出水进一步深度处理，使得废水 COD 排放大幅下降，降至 40mg/L 以下，出水水质达到岷沱江标准。



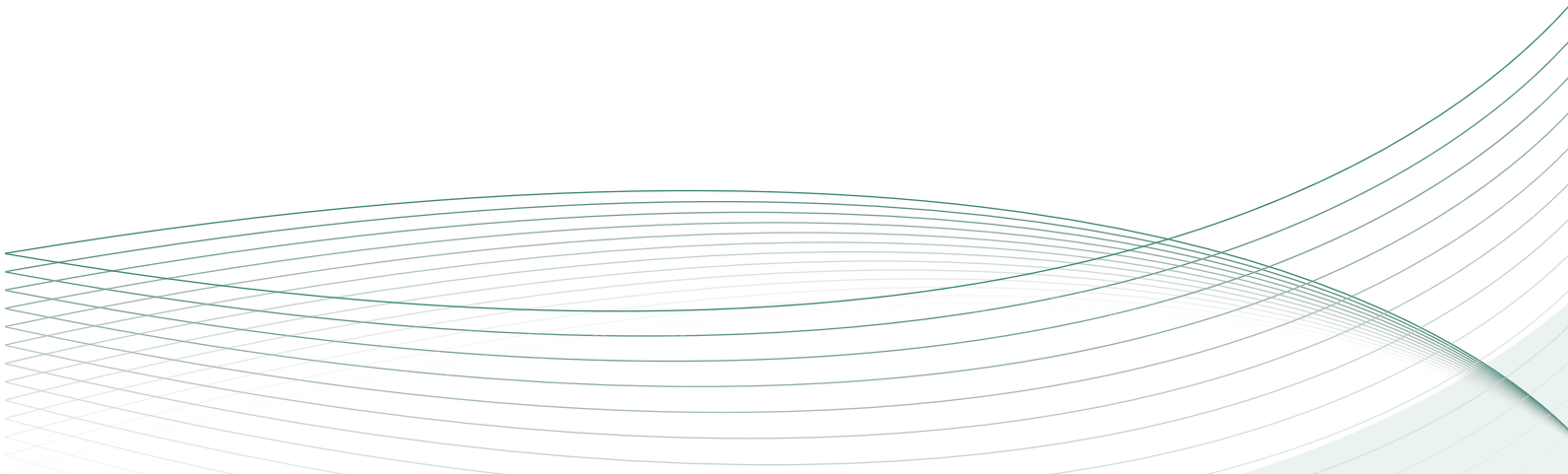
废物治理

纤维生产固体废弃物主要有一般固体废弃物和危险废弃物。前者包括废丝、纸和纸板、塑料、金属和生活垃圾等，后者包括废矿物油、废包装容器等。丝丽雅严格按照《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关规定，结合实际情况加强对固废、危废的规范化管理，做到固危废减量化、资源化、无害化，降低环境污染风险。

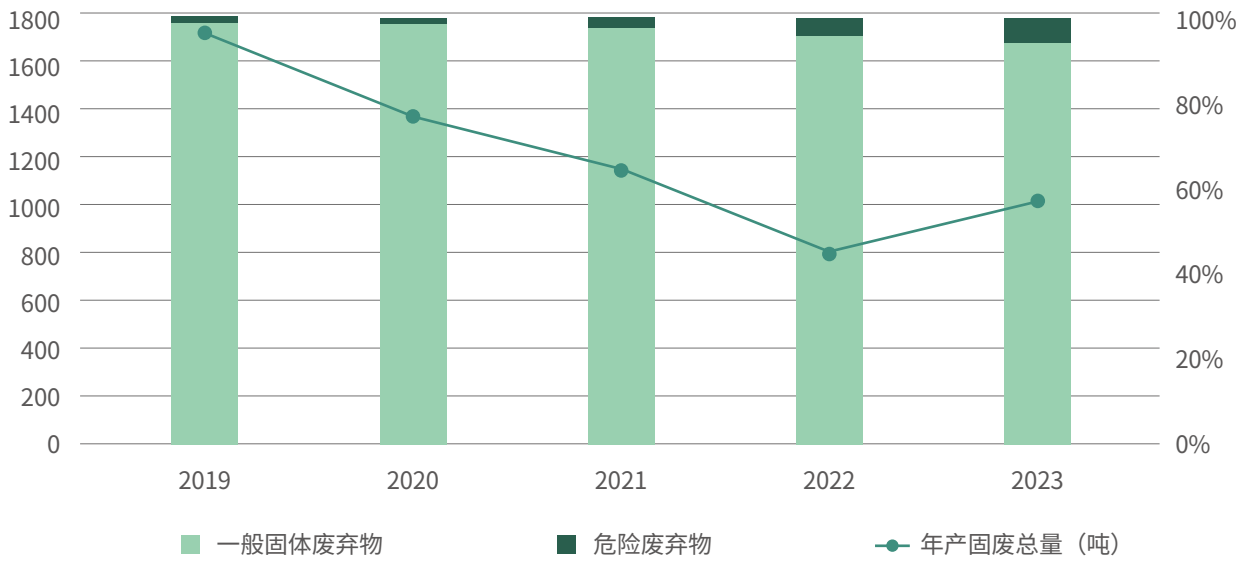
丝丽雅拥有完善的固危废管理体系，制修订并实施《宜宾丝丽雅股份有限公司危险废物管理制度》和《固体废弃物管理作业指导书》等文件；建有危险废物贮存库房，对危险废物实行规范化管理，委托有资质的第三方单位进行处置。公司对受托方的主体资质和技术能力进行定期核实，且严格执行危险废物转移有关规定，做到危险废物转移可追溯。

固体废弃物处置方式

固废类别	废弃物名称	处置方式
一般固体废弃物	废 PVC、废塑料、废标签纸等	资源化处置
	生活垃圾	市政统一焚烧发电
危险废弃物	废矿物油、废包装容器、废活性炭等	委托有资质的第三方单位进行处置



报告期内，公司正在实施工厂搬迁工程，原有生产设备、装置等设施的拆除和报废，导致废弃物总量有所增长。2023 年，公司一般工业固体废弃物为 968 吨，同比增长 20.70%。



废气治理

丝丽雅通过加大废气治理设施投入、生产设备和辅助设备改造等，废气逸散得到有效控制、废气回收利用大幅提升。同时严格按照大气污染防治工作的部署要求，结合硫回收体系建设，狠抓废气治理能力建设，减少污染气体排放，生产、生活环境持续改善。

报告期内，公司的硫化氢排放量下降了 5.17%，降至 55kg；二硫化碳的排放量下降了 42.71%，降至 8139kg。公司回收利用二硫化碳 1.96 万吨，废气制酸系统回收硫酸 2454 吨，全硫回收率保持 92% 以上。

2024 年，为了落实《四川省挥发性有机物污染防治实施方案（2018-2020 年）》的要求，进一步加强二硫化碳尾气治理，公司将启动《二硫化碳尾气生物膜法深度治理减排技改项目》，预计投资 2000 万元。项目完成后，二硫化碳尾气排放浓度将达到《四川省固定污染源大气挥发性有机物排放标准》（DB51 2377—2017）的要求。

延伸阅读：新溶剂法纺丝技术研发项目

► 项目背景

目前，传统粘胶纤维生产主要工艺是用浆粕精制提纯，并制备生成碱纤维素，用 CS₂ 溶剂体系黄化生成纤维素磺酸酯，纤维素磺酸酯溶解在稀碱液中形成粘胶，粘胶精制后，经过酸浴纺丝，最终生产出粘胶纤维。这种生产方法缺点有：工序复杂、投资大、污染大、能耗高；在生产中加入的各种化学试剂以三废形态排出，对环境影响大。发展纤维素纤维新技术和新用途以进一步代替传统石油基纤维材料，制备环境友好、成本低廉、可循环利用的绿色纤维素产品对可持续发展具有重要意义。

► 项目进展

公司携手中科院、武汉大学及四川大学，在新溶剂法纺丝技术上取得了重大突破。这一新技术采用了一种创新的纤维素溶剂体系，彻底摒弃了传统的 CS₂ 溶剂体系，能够有效杜绝了二硫化碳的排放危害，从根本上解决了 VOCs（挥发性有机物）的治理难题，展现出显著的环境友好性，具有重大的环保意义。

► 项目预期效益

该技术生产过程无废气污染，废水可回收循环利用，有可能完全替代传统的粘胶纤维生产工艺，有望改变粘胶纤维 150 年的历史，实现粘胶纤维产业绿色、可持续发展，这对粘胶纤维行业实现绿色发展具有里程碑的意义，其产生的经济效益和环境效益无法估量。丝丽雅实施该项目，可在开发绿色产品和企业绿色转型方面实现更大的进展。





包容性增长



劳工权益	53
质量管理	65
社会公益	71
乡村振兴	72

响应联合国可持续发展目标



劳工权益

丝丽雅将尊重和保护人权的理念贯穿于企业人力资源管理全过程，坚持保障员工的合法权益，以全面的职业健康管理、完善的培训和发展体系，贴心的员工关怀措施，为员工提供广阔的发展平台和机遇，用心陪伴每一位员工成长，与员工携手共创美好未来。



报告期内，

丝丽雅达到 BSCI（企业社会责任认证）C 级认证要求，是国内再生纤维素纤维短纤行业首家获得该认证的企业。

平等雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》和《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，按照制定的《丝丽雅股份有限公司员工手册》规范员工劳动合同管理，保障员工合法权益，确保合法合规用工。公司制定了《社会责任行为准则》维护与保障员工的自由选择权利，坚决抵制使用童工、强迫劳工等现象，避免发生任何基于种族、宗教、性别、年龄、婚姻状况、残疾或国籍的工作场所歧视。

报告期内，公司面临工厂搬迁带来的员工调整的重大挑战。受此影响，公司员工数量同比去年减少 300 余人，降至 573 人。公司劳动合同签订率 100%，签订无固定期限合同的人员占比 75.52%。面对搬迁挑战，公司按照“能安尽安”的要求，精心策划，通过转岗安置、分流、置换转岗等方式，对受影响的所有员工进行了妥善安置。这不仅成功的化解了挑战，也保障了员工的权益、实现多公司收益的多赢局面，更是公司践行“以人为本”责任发展理念的一次生动实践。



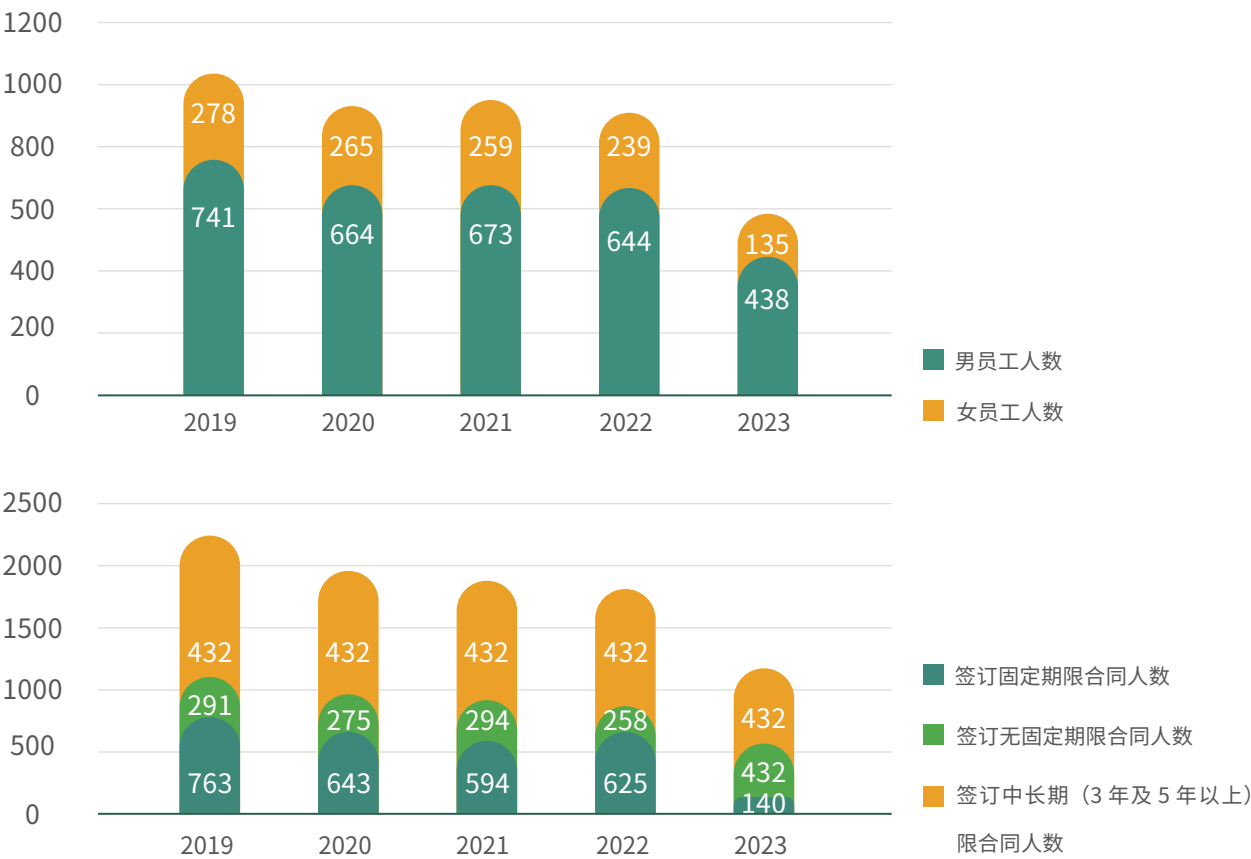
公司劳动合同签订率

100%



签订无固定期限合同的人员占比

75.52%



薪酬福利

公司为所有员工提供优厚的薪酬和福利待遇。公司按照《工资发放管理规定》为员工缴纳“五险一金”，社会保险覆盖率达到 100%；执行国家法定休假制度和带薪年假等一系列休假政策，为员工提供住宿、交通、探亲、体检等多种优质福利。此外，公司每年会定期组织员工开展团建活动，定期对困难职工进行慰问、关怀等等。

公司爱护每一名员工，以营造温暖、友爱、向上的工作氛围为基础，提升员工认同感和凝聚力，让企业成为员工背后“温暖的家”。报告期间，丝丽雅深入开展“一帮一”“送温暖”“送清凉”等帮扶活动，累计投入帮扶资金超过 130 万元，帮扶困难职工 500 余人次。



机会平等

丝丽雅致力于打造一个充满活力、和谐包容的工作环境，让每个员工都能感受到公平与尊重。公司高度重视员工多元化和机会平等，坚决反对任何形式的歧视，积极为女员工以及少数民族员工提供平等的就业机会，致力于让每位员工都能充分发挥其独特的个性特点和自身价值。公司始终坚守男女平等的原则，积极维护女职工合法权益，保障女性员工享有与男性员工平等的劳动权利和社会保障权利，严格遵循并落实女职工在孕产期、哺乳期的休假规定，以及定期健康体检制度。积极鼓励女性员工参与企业民主管理，并在领导层中保持适当数量的女性成员，以充分展现女性的领导力和影响力。截至 2023 年末，公司女员工共 135 人，占总员工人数的 23.56%；外地员工和少数民族员工共 45 人，比例为 7.85%。



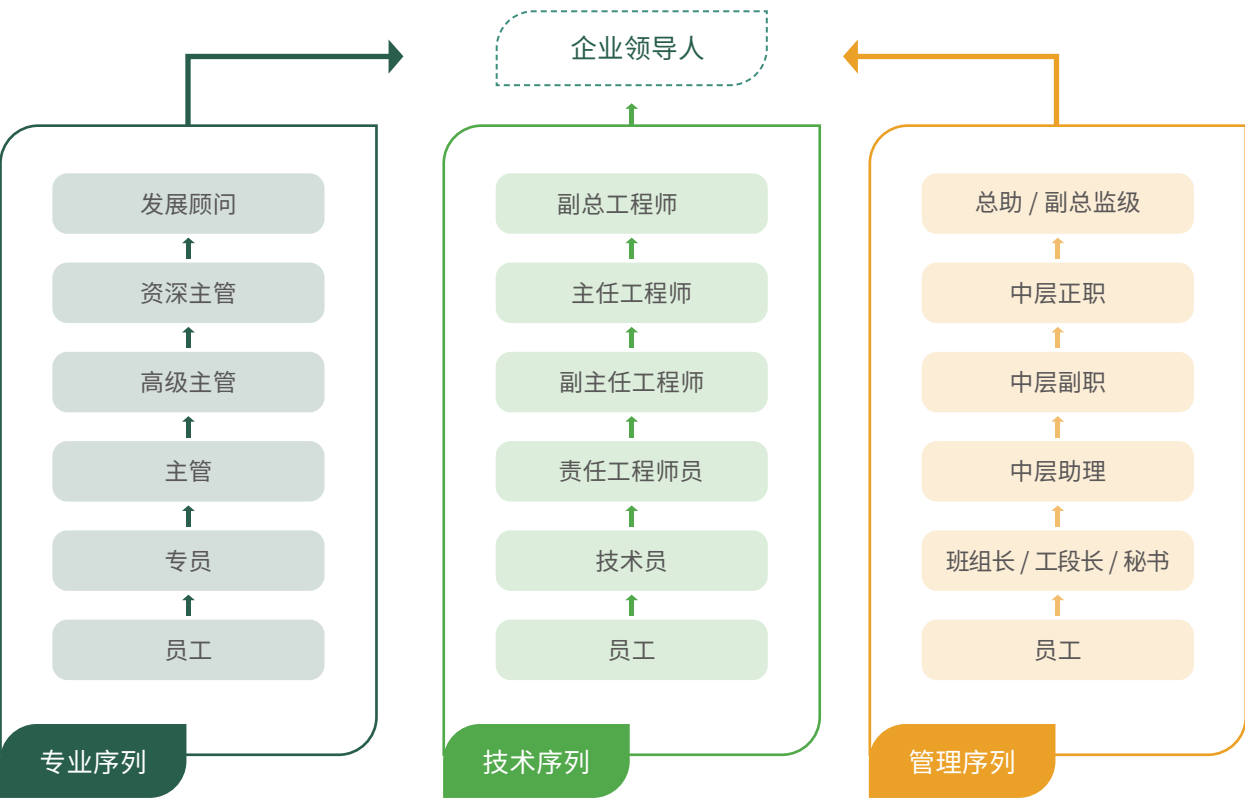
成长与成才

丝丽雅非常关注员工的个人成长与职业发展，积极为员工创造广阔的发展机会和空间，致力于实现员工与公司同成长、共发展，共享发展成果。制定了《员工培训与发展》方案，明确了员工的晋升通道，确保每位员工都能根据自身的努力和能力获得应有的职业提升；拥有完善的培训体系，涵盖了从专业技能培训到领导力提升的全方位内容，旨在满足不同层级员工的需求。满足员工和公司共同发展的需求。

职业发展

丝丽雅严格遵守并落实《关于干部人才队伍分类管理的意见》《专业人才和技术人才管理办法》等规定，为员工构建更加多元化、层次化的职业发展路径。规定内容涵盖了管理干部的培养和选拔，也有专业人才和技术人才的培育与发展，形成了员工职业发展的多维体系。鼓励员工在专业领域内纵深发展，通过系统的培训和丰富的实践机会，不断提升自身技能和专业水平。同时，也将积极引导员工规划职业生涯，使个人成长与企业长远发展目标紧密契合。

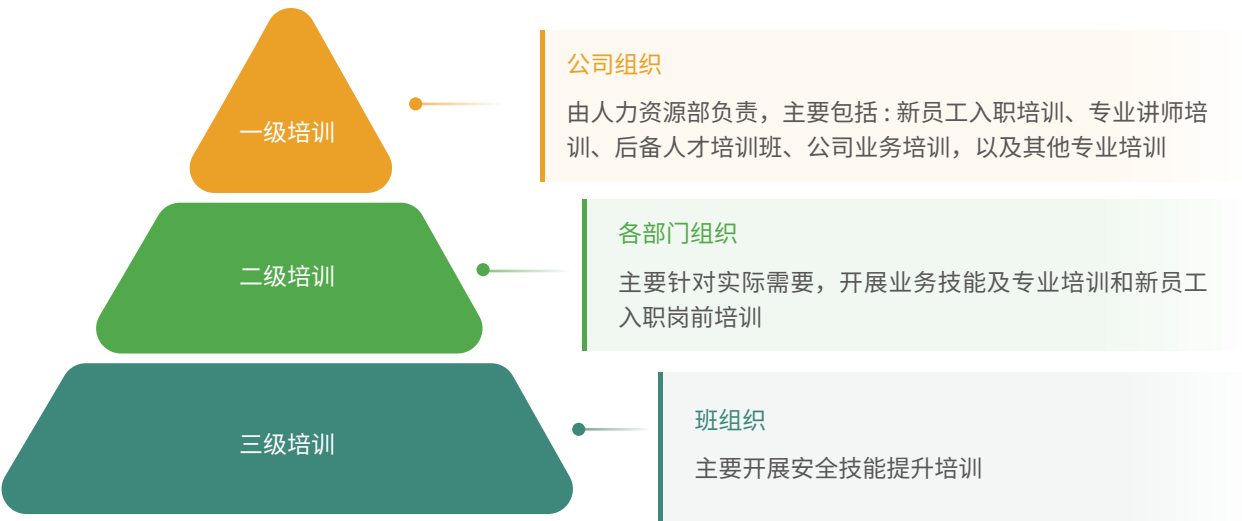
职业发展路径



能力提升

公司全面推行“经营人才复合化、技术人才专业化、员工队伍技师化”的理念，建立了从公司级、部门级到班组级的三级培训体系，开展人才常态化培训工作。

丝丽雅股份有限公司培训体系



培训形式：

主要包括脱产培训、在职培训、自学。

培训种类：

公司内部课程、外部课程，双向交流，个人学历及职称进修，外出考察等五种。

培训范围：

包括基层管理人员培训、特种作业岗位培训、新工入职培训和新型学徒制岗位技能培训，中高层 MBA 培训等。

培训内容：

包括《企业文化》《职业素养》《行为规范》《公司制度》《保密教育》《公司安全知识与职业健康》《女职工自我保护》《心理健康维护》《优秀员工分享》《班组管理》《劳动法律关系解析》《GMO 与 9S 标准化管理》等。

报告期内，为适应公司在新时代新阶段高质量发展要求，培养有理想、有责任、有激情、有技能队伍，推动企业高质量化、绿色化、节能化、低碳化、数智化转型发展，公司针对基层管理者的能力提升，围绕质量管理、生产安全和职业健康、生产管理、合规经营等议题，举办了一系列活动培训。其中，组织基层管理者培训 1 次，岗前培训 6 次，管理体系建设 1 次，基层管理人员培训 14 次，特种作业送外培训 1 次，年累计培训人次达到 3286 人次。

基层管理者培训 1 次

83 人次

层管理人员培训，
组织公司基层管理人员培训

199 人次

岗前培训组织 6 次

338 人次

分两个班培训，培训

14 批次

管理体系建设 1 次

30 人次

特种作业送外培训，股份公司

49 人



延伸阅读：“EP”技能竞赛

丝丽雅“EP”（Engineer's Pioneer，意为技师开拓者）技能竞赛，自 2003 年以来已举办了 21 届，工种数量从最开始的 7 个增加到 85 个，已成为公司培育“专业技能人才”的重要途径。

2023 年，集团工会组织开展了第二十一届“EP”技能竞赛，通过培训、强化、练兵、竞赛、技能鉴定五个阶段的激烈角逐，共产生金牌技师 4 名、首席技师 12 名、“EP”技师 91 名、优胜者 244 名。



金牌技师

4 名



首席技师

12 名



“EP”技师

91 名



优胜者

244 名



健康与安全

公司坚持把员工的生命安全和职业健康放在首位，认真贯彻“安全第一，以人为本”的人本理念，全面落实《“健康中国 2030”规划纲要》，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，坚持职业安全与职业病防治并举，统筹推进职业健康、身体健康、心理健康一体化管理。

职业健康

职业病危害风险识别与管控

公司全面识别和管控职业病危害因素，以健康危险因素管控为抓手，系统评估健康风险，筛查出重点管控的工作场所和重点关注人员，采取有针对性的管控措施，全面提升员工健康与安全素养。

公司注重全员健康安全的教育培训，普及职业病防治、劳动保护等知识，普及健康生活方式、疾病预防、心理健康等知识，提升急救自救和应急逃生的基本技能，树立牢固的自我安全与健康的防范意识，促进员工实现安全及健康自我管理。

职业健康与安全的保障措施

公司高度重视员工的健康与安全，为员工提供符合国家职业卫生健康、安全生产标准与要求的工作场所、环境和条件，保障相应的防护装备和劳动防护用品充足供给。

主要举措：

制定完善《安全生产责任制度》《安全生产管理制度》《安全生产操作规程》《职业卫生与健康设备设施管理制度》《安全生产清单制》等规章制度，不断完善安全管控机制；

全面推进现场标准化、规范化、定置化管理，以此带动安全标准化达标班组建设，有效保障健康安全生产；

定期开展生产安全和应急救援等培训，组织开展安全与职业健康技能训练及应急演练，提升员工自我保护意识和能力；

定期为员工提供免费职业健康体检，提供免费的有针对性地预防职业病专项健康体检，保障职工的健康与安全。

报告期内，公司开展安全、职业卫生教育培训 80 余次，在岗员工安全教育培训合格率 100%。公司全年无人员死亡事故和职业病危害事故，无重伤事故，无中毒事故。公司针对职业病危害因素改进措施的落实情况，聘请第三方评价机构开展了职业病危害现状评价，并形成《宜宾丝丽雅股份有限公司职业病危害现状评价报告》。结果表明，公司开展的各项职业卫生工作符合国家相关要求。公司每年会对接触职业病危害因素（如噪声、棉尘、高温、酸雾、氢氧化钠、二硫化碳、硫化氢）的岗位从业人员进行职业健康体检，参加人员 631 人，员工体检率 100%。体检报告结论显示，未检出疑似职业病、职业禁忌证。



公司开展安全、职业卫生教育培训

80

余次



在岗员工安全教育培训合格率

100%



实现所有项目检测率合格率达到

100%

职业病危害因素改进措施实施情况

检测项目	检测合格率	改进措施与计划	2023 年落实情况
噪声	99%	发放防噪声耳塞，监督员工正确佩戴。	- 按期岗位职业危害因素需要发放耳塞，并督促正确佩戴。 - 定期开展员工噪声接害体检。
粉尘	100%	- 增加空气循环设施，保证室内空气流通，并增加空气净化装置。 - 采用除尘设备进行定期除尘，降低粉尘浓度。 - 发放防尘口罩，并监督员工正确佩戴。	- 按期岗位职业危害因素需要发放口罩，并督促正确佩戴。 - 定期开展员工粉尘接害体检。
氢氧化钠	100%	发放防毒半面罩，并监督员工正确佩戴。	- 按期岗位职业危害因素需要发放防酸碱半面罩，并督促正确佩戴。 - 定期开展员工氢氧化钠接害体检。
硫酸	100%	- 增加空气循环设施，保证室内空气流通，并增加空气净化装置。 - 发放防毒半面罩，并监督员工正确佩戴。	- 按期岗位职业危害因素需要发放防酸碱半面罩，并督促正确佩戴。 - 定期开展员工硫酸接害体检。
过氧化氢	100%	- 增加空气循环设施，保证室内空气流通，并增加空气净化装置。 - 采取密闭输送方式，降低泄漏风险。 - 发放防毒半面罩，并监督员工正确佩戴。	- 按期岗位职业危害因素需要发放防毒半面罩，并督促正确佩戴。 - 定期开展员工过氧化氢接害体检。
二硫化碳	100%	- 增加空气循环设施，保证室内空气流通，并增加空气净化装置。 - 采取密闭输送方式，降低泄漏风险。 - 发放防毒半面罩或配置空气呼吸器，并监督员工正确佩戴。	- 按期岗位职业危害因素需要发放防毒半面罩（或配置空气呼吸器），并督促正确佩戴。 - 定期开展员工二硫化碳接害体检。
硫化氢	100%	- 增加空气循环设施，保证室内空气流通，并增加空气净化装置。 - 采取密闭输送方式，降低泄漏风险。 - 发放防毒半面罩或配置空气呼吸器，并监督员工正确佩戴。	- 按期岗位职业危害因素需要发放防毒半面罩（或配置空气呼吸器），并督促正确佩戴。 - 定期开展员工硫化氢接害体检。



安全生产

公司以安全生产目标为导向，以年度计划为抓手，以风险管控为手段，以安全考核为杠杆，以安全文化建设为依托，以过程控制为着力点，努力打造更加安全、更加和谐、更有保障、更可持续的生产环境。

2023 年，公司完成了全年安全、应急、职业健康工作目标任务，各项目标和指标都达到预期效果。实现全年未发生死亡、重伤、火灾、泄漏、爆炸等事故；开展生产安全和化学品使用安全应急演练 160 余次，员工培训率、应急预案全员参演率均为 100%；开展日常安全检查 180 余次，查实隐患近 500 项，隐患整改率 100%；开展危化管理与操作取证 120 人次；安全生产作业人员持证上岗率 100%。外租、外包项目的《安全生产管理协议》签订率 100%。



民主管理

公司遵循《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》《工会基层组织选举工作条例》《基层工会会员代表大会条例》《企业工会工作条例》《企业民主管理规定》等法律法规规定，建有工会组织，以保障和维护职工切身利益。公司尊重工会的自主权，配合并大力支持工会工作，切实发挥其作用，共同构建更加和谐的劳资关系。公司连续多次被评为国家和行业“和谐劳动关系企业”。截至 2023 年末，公司员工入会率达 100%。

延伸阅读：“智慧风暴合理化建议活动”

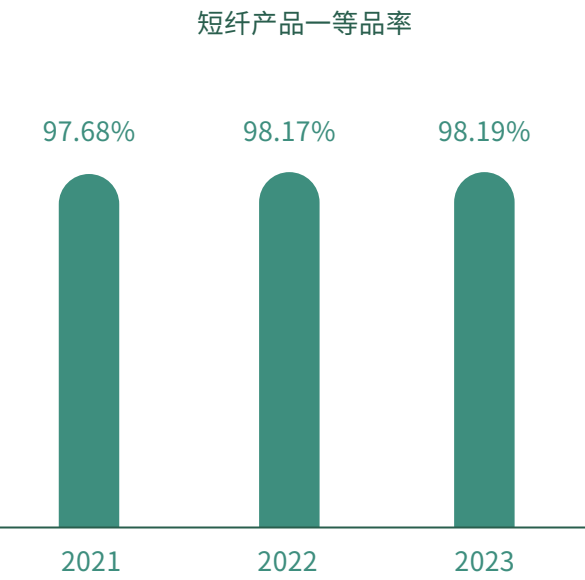
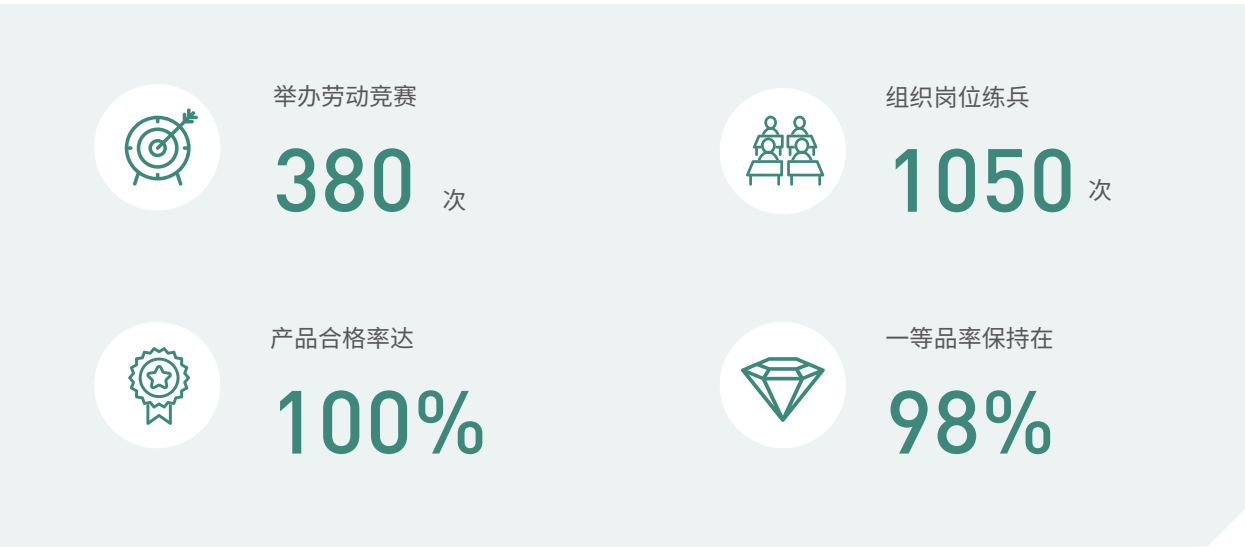
合理化建议活动是职工参与企业管理、发挥主人翁作用的有效途径，也是企业增强员工凝聚力、提高员工积极性的重要举措。公司积极开展厂务公开活动，通过建立意见箱等沟通渠道，及时收集员工的合理化意见与建议，促进企业经济效益与发展质量提升。报告期内，公司积极动员全体员工为企业高质量发展建言献策，共征集合理化建议超 3300 条。



质量管理

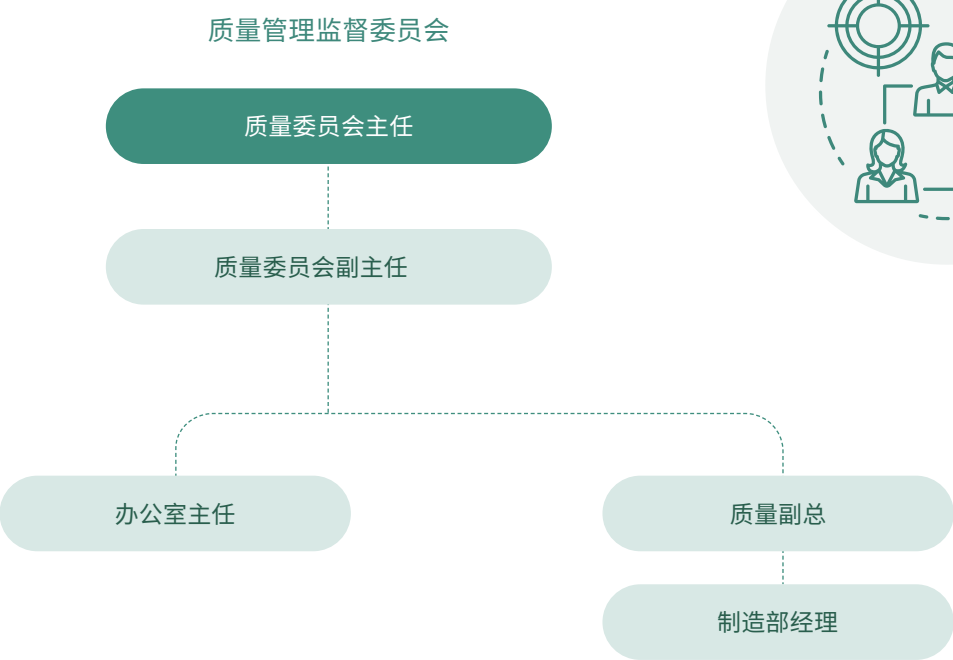
产品质量

公司高度关注市场对产品质量的要求，不断完善质量管理体系、流程，创新管理手段和形式，实现产品质量稳定持续提升，赢得客户认可和良好的市场反馈。报告期内，公司积极策划并实施了多项质量管理提升活动，包括举办了 380 项劳动竞赛，组织了岗位练兵 1050 次。公司全年产品合格率达到 100%，其中一等品率保持在 98%。



质量管理架构和制度

质量管理架构



质量管理体系



质量管理文件

- 质量管理体系手册
- 质量管理体系程序文件
- 检验和试验状态规程
- 检验和试验规程
- 检验样品管理规定
- 工艺管理规定
- 工艺检查管理规定
- 半成品、成品批号标识的有关规定
- 产品品种、品牌、规格、等级包装标识规定
- 产品包装的有关规定
- 搬运、贮存、包装、防护和交付规定
- 质量投诉处理办法
- 不合格原材料处理使用 审批办法
- 不合格品的隔离制度

质量管理方针

新技术、新工艺，保均匀促稳定；

集先进、细管理，铸精品求卓越。

- 面对新形势下的严峻市场，用新思维、新理念对市场进行新认识，所有工作始于市场、终于市场、服务于市场。
- 变革有为、以智治企、树立人人品质、品质为人人的新理念，用新技术新工艺，确保产品质量的均匀性和稳定性。
- 集成先进的质量管理方法，运用先进的质量管理工具，推行精细化质量管理模式，铸造高品质产品，持续改进，追求卓越。
- 积极参与市场竞争，用高品质的产品赢得市场，追求卓越绩效。

质量管理方法与模式

● “PDCA” 过程管理方法

为了持续改进公司质量管理体系、不断提升质量管理水平，我们采用“PDCA（即 Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和 Act（处理））”循环方法，对产品生产、管理体系和管理活动进行精细化的控制。

● 卓越绩效管理模式

公司于 2008 年引入卓越绩效管理模式，严格按“PDCA”过程管理方法、GB/T 19580-2012 《卓越绩效评价准则》和 GB/Z 19579-2012《卓越绩效评价准则实施指南》开展工作，规范产品质量管理活动，从领导、战略、顾客与市场、资源、过程管理、测量分析与改进、经营结果等七大方面，不断强化和优化自身的不

质量提升举措

以装备升级促品质提升

立足“高质量发展、精细化管理”理念，从设备结构升级、消除设备质量影响及标准化管理等方面开展工作，对设备升级改造提升粘胶质量，开展设备标准化管理提升纤维成型均匀性，完善设备信息化可视化管理，确保设备稳定运行为产品质量提升提供基础条件。

以工艺优化促品质提升

坚持以市场需求为导向，通过工艺优化和改进提升产品质量，实现纤维强力比原来提高 10%，伸度降低 4%，纤维使用在纺纱上，纱线强力、纱线质量、纱线得率都得以明显提高。

以管理完善促品质提升

坚持以解决问题为导向，发现问题，分析问题，解决问题，实施工艺标准、生产管理和操作过程精细化管理，完善过程作业标准，提升工艺收敛标准，尤其加强中夜班工艺标准，强化上下工序之间的相互监督，持之以恒管控过程质量，产品质量实现稳定提升。

以技能强化促品质提升

公司积极开展岗位练兵、劳动竞赛等活动，提升员工质量意识和岗位技能，提高基层质量管理能力，实现品质持续优化、质量不断提升。

“QC” 活动

“QC”活动是丝丽雅持续开展的一项全面质量管理活动。“QC”成果在为公司创造直接经济效益的同时，也创造了良好的社会效益。

2023 年丝丽雅注册登记 85 个 QC 课题，取得成果 55 个，共创造直接经济效益 871 万元。参加第 26 届宜宾市质量管理小组评审，分别荣获 2 个一等奖、8 个二等奖、5 名最佳发布人；同时，荣获 2023 年度宜宾市卓越领导者 1 名，优秀推进者 2 名，积极分子 6 名，荣获 2023 年度宜宾市质量管理小组优秀企业称号。参与四川省 QC 评审，荣获四川省优秀质量管理小组 2 个，四川省质量管理小组优秀推进者 1 名。

2023 年，组织“QC”相关的全国纺织行业卓越质量管理者（普及班）线上培训 1 场、外请质量协会专家培训 1 场，外送实操培训 1 场，共计培训时长达 80 余课时，累计培训 300 余人。



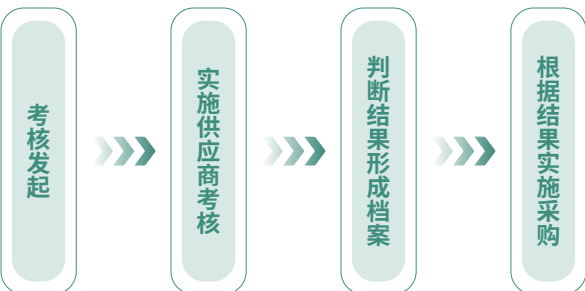


以协同合作促品质提升

供应链质量管理

强化供应链质量管理，是提升和保障产品质量的重要举措，公司建有《供应商绩效考核管理办法》《供应商绩效考核评级标准与激励办法》，通过评价供应商业绩，综合比较供应商诚信、服务、质量体系，建立动态调整机制以保证采购质量满足公司战略发展需求。报告期内，供应商调整置换率为 2%。

供应商绩效评价流程



负责任采购

再生纤维素纤维的制备需要使用大量的浆粕，而这些浆粕多数源自森林资源。为了实现行业的可持续发展，我们需要采取更为环保和可再生的材料来源。

《时尚长青公约》是由 FSC（Forest Stewardship Council®，森林管理委员会）发起的一项倡议，呼吁纺织业全体成员（品牌、零售商和制造商）立即采取行动，通过负责任的采购守护世界森林。目前已有 44 家企业签约。

作为以创新纤维为核心的可持续时尚解决方案提供商，丝丽雅积极应对时尚产业面临的挑战，率先签署了《时尚长青公约》，希望通过践行 FSC 的相关认证和标准的要求，打造透明、道德的供应链，为时尚产业的可持续发展贡献力量。

2023 年 10 月 25 日，在 FSC 森林管理委员会亚太区负责任林产品价值链峰会上，FSC 为丝丽雅等《时尚长青公约》的签约方进行授牌。

延伸阅读：FSC 森林管理委员会

FSC（Forest Stewardship Council，森林管理委员会）是一个独立的、非营利性的非政府组织，其使命是通过制定公认的森林管理原则和标准，促进全球范围内对环境友好、社会有益和经济可行的森林经营。FSC® 的核心是可持续森林经营，FSC® 认证的主要目标是减少对森林的砍伐，特别是减少对天然林的砍伐，保证森林面积不因砍伐减少。FSC 认证作为国际贸易上广泛承认的森林认证体系，是国际市场的“通行证”，越来越多的国家、政府、组织的采购计划中指定用 FSC 认证的产品。消费者越来越倾向于选择可持续和环保的产品，拥有 FSC 认证的企业更能够满足市场的需求，赢得消费者的青睐。同时可以向公众证明对环境和社会负责的承诺，树立良好的企业形象。



社会公益

公司关注慈善公益事业发展，每年会进行公益捐赠，用于支持需要帮助的社会群体和项目。2023 年，公司慈善捐赠 30 万元。与此同时，公司持续在志愿服务领域投入精力，打造了多个有影响力的志愿服务品牌项目，如“社区双包双保”“翠屏山文明劝导”等志愿项目。2023 年，丝丽雅青年志愿者服务队全年参与志愿服务 61 场，参与人数 375 人，以优秀的服务水平彰显丝丽雅企业形象。

翠屏山志愿者 开展翠屏山文明劝导活动



开展翠屏山文明劝导活动 “双包双保”社区志愿服务

乡村振兴

实施乡村振兴战略是实现共同富裕的必然选择，是建设社会主义现代化国家的重要基础。2023 年 1 月 2 日，中共中央国务院正式发布《关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》，进一步对乡村振兴作出重大部署。全面推动乡村振兴，是政府、企业、社会组织的共同使命与责任，需要凝聚全社会力量。企业作为重要的社会力量，有能力、有义务、有责任在乡村振兴事业中发挥建设性作用。

产业帮扶

丝丽雅坚持贯彻“产业帮扶”战略，积极发挥产业发展的引领和带动作用，在集中连片贫困地区的雷波县投资建厂，为当地居民提供就业岗位，助力脱贫群众实现稳定增收，有效推动了雷波县乡村振兴的步伐，夯实了当地长远发展的基础。4 年来，该工厂已按照预期计划实现全部投产，目前年产量 1854 吨，产值 6800 多万；员工队伍基本稳定，共 205 人；员工技能得到大幅提升，人均工资不断提高（同比提高 30%）。2024 年，公司计划继续加大投入，预计实现年产值达到 1 亿，再增加 50 个就业岗位。

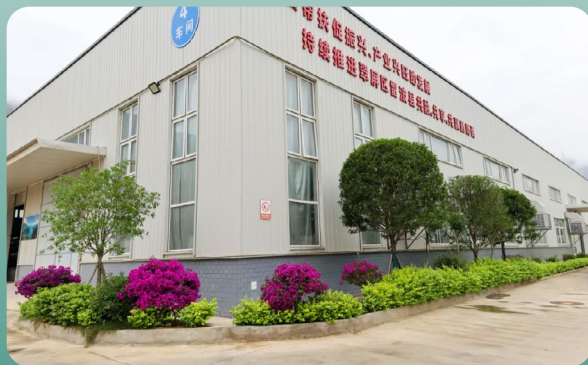
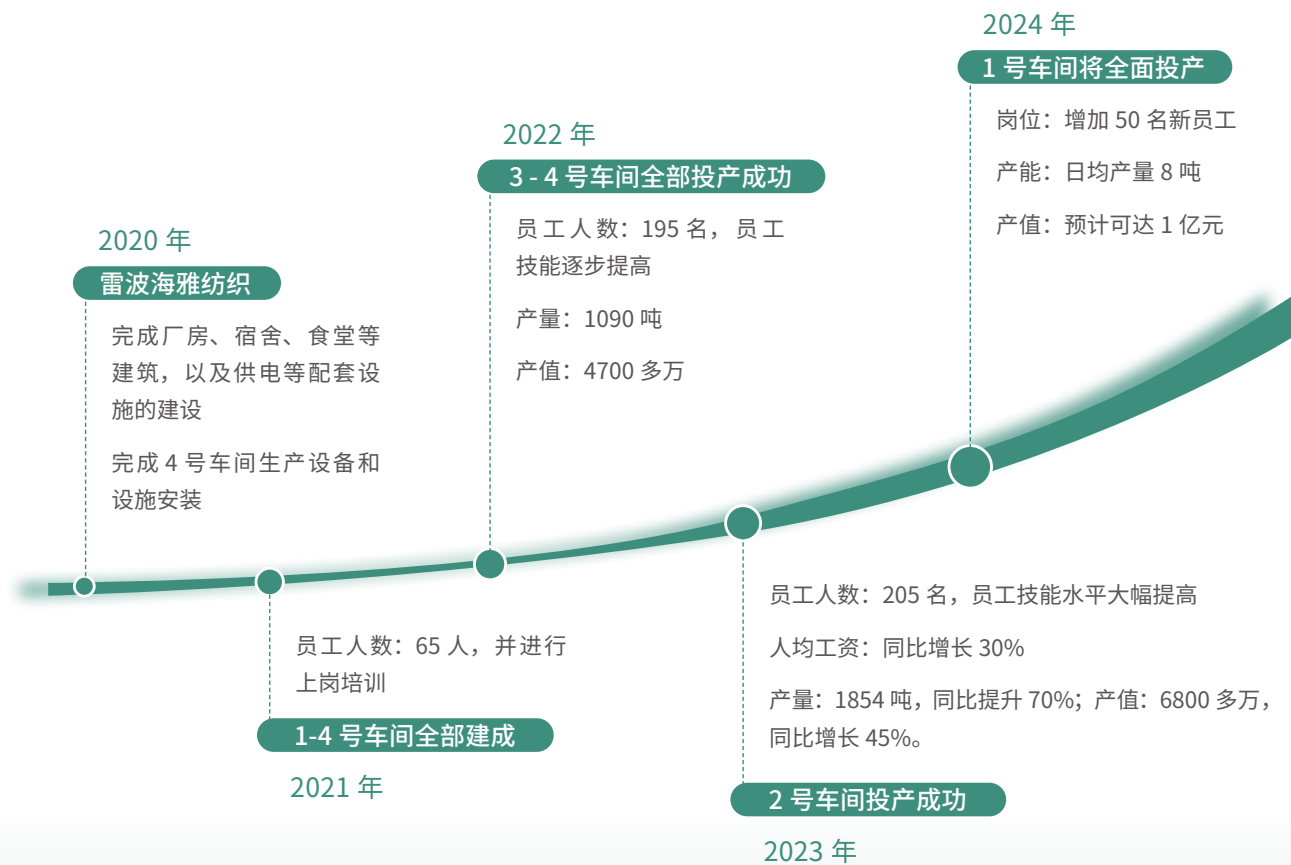
雷波县是中央纪委、四川省纪委、凉山州纪委“三级纪委”定点帮扶的国家乡村振兴重点帮扶县，因受自然、社会、历史等诸多因素的交织影响，前些年发展相对缓慢。

为加速乡村振兴，在省市领导的统一部署下，宜宾丝丽雅与雷波结成“好伙伴”已有 3 年多。如今，由宜宾丝丽雅投资兴建的雷波海雅公司，已经成为宜宾市千亿纺织产业协作项目和宜宾翠屏区与雷波县对口帮扶的重要成果。



雷波海雅纺织材料科技有限公司

雷波海雅纺织材料科技有限公司发展大事记



消费帮扶

消费帮扶是巩固脱贫攻坚成果，促进乡村全面振兴的重要举措，对促进脱贫地区特色产业提质增效，激发地区发展内生动力具有重要意义。2021年以来，集团公司党委积极组织各基层党支部党员和干部职工，采取创新的“以购代捐”模式，对珙县建武村、甘孜俄日村进行精准帮扶，旨在稳定并提升当地农民的收入水平。这种帮扶方式不仅为农民提供了稳定的销售渠道，还激发了他们发展农业生产的积极性。2023年，丝丽雅帮扶力度进一步加大，收购建武村水果价值达到91640元，为当地农民带来了实实在在的经济收益。



收购建武村水果价值达到

91640 元

教育帮扶

乡村要振兴，教育要先行。在发展产业帮助群众增产增收的同时，丝丽雅积极以教育帮扶为抓手，全力助学帮困。2023年，丝丽雅按照每月300-500元的援助标准，对建武村12名学生实施了帮扶计划。同时，公司积极为建武村大学生提供就业岗位，帮助群众就业增收。

2023年10月18日，丝丽雅集团公司党委副书记、工会主席李卫，党委委员、副总经理邓明带队到兴文县九丝城镇建武村开展乡村振兴定点帮扶并慰问驻村第一书记。



2023 关键绩效

经济绩效

指标	单位	2021	2022	2023
主营业务收入	万元	360743	367525	197074
研发投入	万元	18520	35331	16807
产品产量	吨 / 年	173773	161619	135238

环境绩效

指标	单位	2021	2022	2023
综合能源消费量	万吨标准煤	17.93	11.78	10.16
单位产品能耗强度	吨标准煤 / 吨丝	0.899	0.93	0.92
生产用水总量	万吨	1169.88	788	706.7
生产取水总量	万吨	609.31	410.42	362.41
生产再生水用量	万吨	560.57	377.58	344.29
单位产品取水量	吨 / 吨丝	35.06	25.39	26.80
温室气体排放量（范围 1&2）	吨二氧化碳排放当量	536259	346513	302625
温室气体排放强度	吨二氧化碳排放当量 / 吨产品	2.69	2.74	2.75
年产固废总量	吨	1152	836.76	1027.5
一般固体废弃物	吨	807.15	802	968
单位产品产生的一般固体废弃物	千克 / 吨产品	5.78	6.34	8.78
工业废水实际排放量	万吨	542.29	369.38	333.42
化学需氧量（COD）排放量	吨	284.79	207.15	190.95
氨氮排放量	吨	0.98	5.02	4.12
全硫回收率	%	≥ 92%	≥ 92%	≥ 92%
环保投入	万元	10458	9373	4052

社会绩效

指标	单位	2021	2022	2023
员工总人数	人	932	883	573
劳动合同签约率	%	100%	100%	100%
员工保险覆盖率	%	100%	100%	100%
工资总额	万元	5530	5676	5054
工会会费	万元	113.06	99.24	137.52
社会公益投入	万元	97	42	50
慈善捐赠	万元		21	30
志愿者服务人次	人次	600	500	400
志愿者服务时长	小时	1200	1500	1300

报告指标索引

《纺织企业 ESG 披露指南》索引

目录		《纺织企业 ESG 披露指南》索引										
关于本报告	—	/										
董事长致辞	—	/										
走进丝丽雅	基本情况	/										
	生产布局	S4.2										
	产品概况	/										
	企业荣誉	/										
可持续发展	可持续发展理念	G5.1										
	可持续发展管理架构	G5.2										
	利益相关方识别与沟通	/										
	实质性议题分析	/										
应对气候变化	双碳战略	G5.1 G5.4										
	碳管理体系	G5.2										
	运营减碳	E2.8 E2.9 E4.1 E4.2 E4.3										
	低碳产品	E2.7 E6.2 S1.2 S4.2										
环境保护	环境管理	E1.1 E1.2										
	水资源管理	E2.1 E2.2 E2.3 E2.2										
	化学品管理	E2.6										
	排放物管理	E3.1 E3.2 E3.3 E3.4 E3.5 E3.6 E3.7										
包容性增长	劳工权益	S2.1 S2.2 S2.3 S2.4 S2.6 S2.7 S2.8 S2.9 S2.10 S2.11 S2.12 S2.13 S2.14 S2.15 S2.16										
	质量管理	S1.1 S1.2 S3.1 S3.2 S3.3 G5.4										
	社会公益	S4.1										
	乡村振兴	S4.2										

GRI 内容索引

使用声明 参照 GRI 标准，丝丽雅报告了在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日 GRI 内容索引中引用的资料

GRI 1 已使用 GRI 1：基础 2021

目录		GRI 内容索引
关于本报告	—	2-2 2-3 2-4 2-6 2-28
董事长致辞	—	2-22
走进丝丽雅	基本情况	2-1
	生产布局	2-1 304-1
	产品概况	2-1
	企业荣誉	2-1
可持续发展	可持续发展理念	2-22
	可持续发展管理架构	2-12 2-13
	利益相关方识别与沟通	2-29
	实质性议题分析	3-1 3-2 3-3
应对气候变化	双碳战略	2-22
	碳管理体系	2-9
	运营减碳	302-1 302-3 302-4 302-5 305-1 305-2 305-4 305-5
	低碳产品	303-2 303-3 413-1
环境保护	环境管理	2-9
	水资源管理	303-1 303-5
	化学品管理	303-1
	排放物管理	303-1 303-2 303-4 305-7 306-1 306-2 306-3 306-5
包容性增长	劳工权益	2-7 2-26 401-1 401-2 401-3 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10 404-1 404-2 405-1 407-1 408-1 409-1
	质量管理	2-9 308-1 308-2 407-1 408-1 409-1 414-1 414-2
	社会公益	413-1 413-2
	乡村振兴	413-1 413-2

读者反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为进一步提升公司可持续发展水平和报告编制质量，如您有任何意见和建议，请扫描下方二维码，在线提交给我们。



本报告采用环保纸印刷



地址:四川省宜宾市叙州区南广镇盐坪坝工业园

邮政编码:644002

联系电话:0831-2400100

传真:0831-2400100

网址:<https://www.cn-grace.com>

扫描二维码查阅电子版报告

